

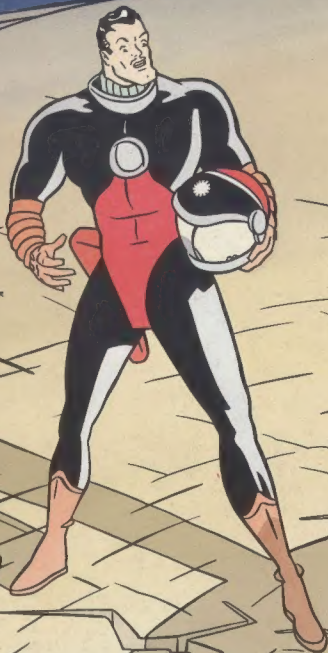
NORMA Editorial - 350 ptas

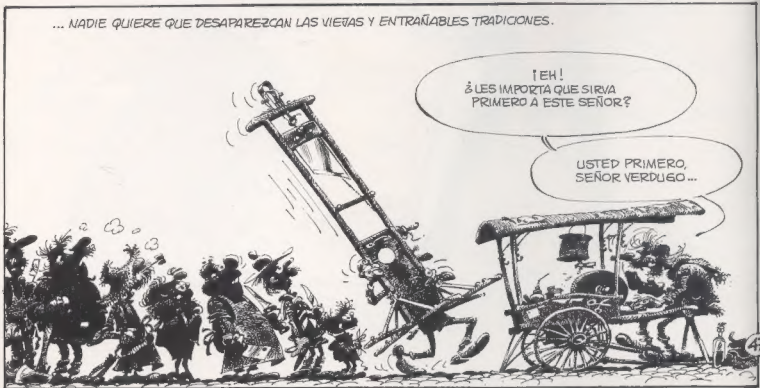
CAIRO

**PALOMA
CHAMORRO**
y sus problemas
con TVE

ROCO VARGAS
en "SAXXON" de
DANIEL TORRES

33





PORTADA

Daniel Torres
IDEAS NEGRAS

3. Franquin

3. STOCK

Jaume Esteve

4. MEMORIAS DE UN MOTEL

Jordi Gual

9. ¿QUIEN ESTA AHORA?

Alfredo Lorente y Rodrigo

15. PALOMA CHAMORRO, «L'ENFANT

TERRIBLE» DE TVE

Jesús Ordovás

19. RAPSOPIA HUNGARA

Vittorio Giardino

27. VIDAS EJEMPLARES

Montesol

31. LOS NEO-ESCRITORES ATACAN

Juanjo Fernández

35. LA CIUDAD LUZ

Ted Benoit

48. LEON EL TERRIBLE

Wim T. Schippers y Theo van den

Boogaard

51. BUEHI (PRIMERO)

TP. Biart y Tha

52. ORFEO

Santi y Joaquín L. Cruces

54. TIME OUT

Carles Rubio

59. SAXXON

Daniel Torres

67. MAGAZINE

L.H. A.G. y A.L.

70. DOS PAGINAS

Rubén Garrido

73. LAS AVENTURAS DE DIETER LUMPEN

Zentner y Pellejero

33

S

t

O

C

k



Editor: Rafael Martínez

Dirección: Antoni Gual, Rafael Martínez

y Montesol

Montaje: Eduard Bosch

Secretaría y Producción: Flor Castellanos

Distribución y ventas: Pere Palou

Suscripciones y envíos por correo: Pepe Martínez

Rotulistas: Enric Franch y Fernando Fernández

Traducciones: Victoria Bermejo, Narcís Frades

y Ignacio Molina

Publicidad: Sonsoles Llorens. Tels.: (93) 209 14 28

y 245 61 99

Fotomecánica y Fotocomposición: TECFA, S.A.,

Barcelona

Impresión: Alvagraf, La Llagosta (Barcelona)

Distribuye: COEDIS - Valencia, 245, Barcelona

Déposito Legal: B. 8324-84

ISBN: 84-85475-08-9

ISBN Obra completa: 84-85475-08-9

Regamos no nos remitir originales para su

consideración: sólo fotocopias.

© 1981 by Vittorio Giardino

© 1983 by Albin Michel

© 1983 by Casternan

© 1984 by Audie

© 1985 by NORMA y todos los autores de cada

historieta o artículo

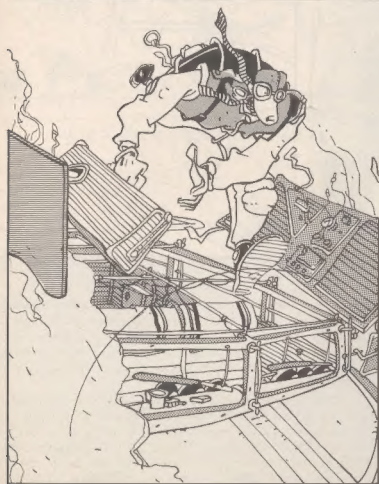
EDITORIAL

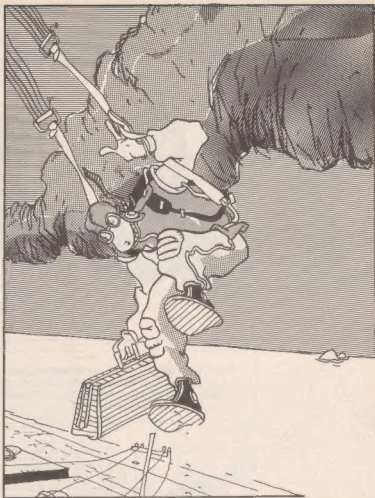
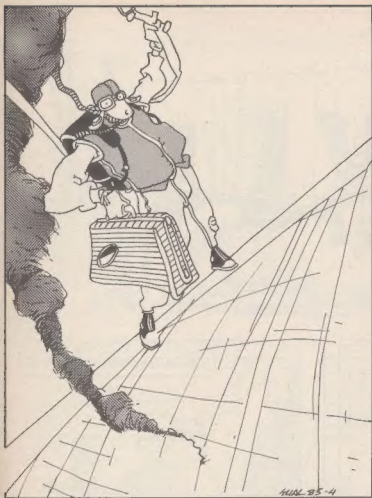
Están en todas partes. No dejan de acosarnos. Te los encuentras en el metro, en la calle, en las revistas, en los bares. No te quitan ojo de encima, cuando menos te lo esperas... ¡paf!, ahí están. Cualquier lector con «ojo avizor», como se solía decir antes, sabrá ya de lo que estamos hablando.

En efecto: son los comics. Sus bocadillos, su grafismo, su diseño, su «contenido» trascienden las páginas de los tebeos para situarse en cualquier objeto o lugar de nuestra vida cotidiana. A los dibujantes los encon-

tramos realizando «story-boards» para spots televisivos, carteles de fiestas o manifestaciones varias, carátulas de discos, diseños para la moda y la decoración de interiores (bares, restaurantes, discotecas), publicidad para distintas casas comerciales o videos para la televisión.

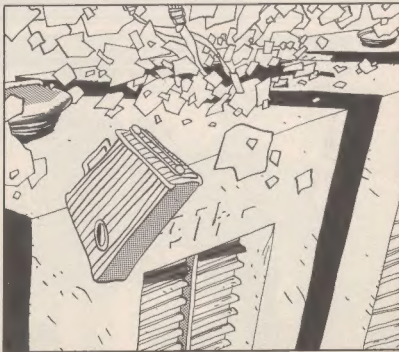
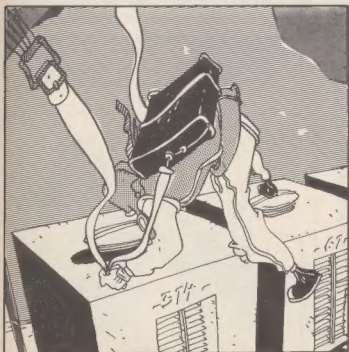
Hasta ahora, en los tebeos se copiaba a la realidad. Ahora, es la realidad quien imita a la historieta: los trajes, decorados, peinados y todo el «Look» general de los personajes de nuestros comics están en la calle. Del papel, al asfalto. Del lápiz, a la tela. Del pincel, a la valla publicitaria. ¿Te das cuenta? Sólo tienes que mirar a tu alrededor. Seguro que los encuentras.

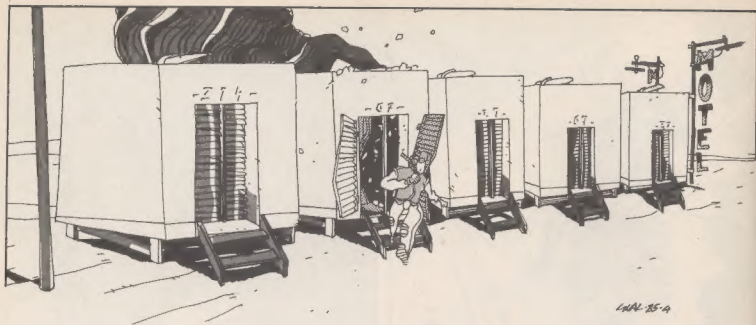




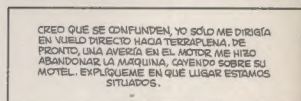
Memorias de un Motel

TROPIEZO OPORTUNO

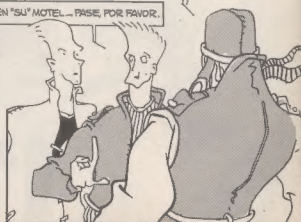




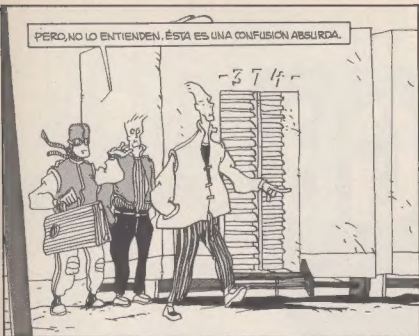
LAZAR 85-14



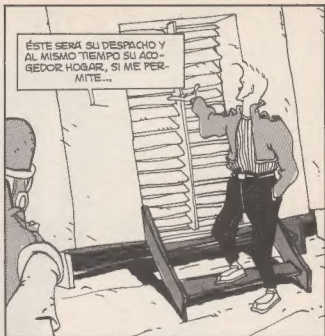
PERDONE, EN "SU" MOTEL... PASE, POR FAVOR.



PERO, NO LO ENTIENDEN. ÉSTA ES UNA CONFUSIÓN ABSURDA.



ÉSTE SERÁ SU DESPACHO Y AL MISMO TIEMPO SU ACCOGEDOR HOGAR, SI ME PERMITE...

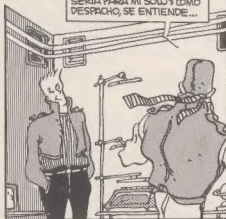


VE PREPARANDO TODOS LOS ACCESORIOS DE LAS HABITACIONES Y LLAMA AL AUTOSERVICIO PARA QUE NOS PREPAREN UN NUEVO TRANSFORMADOR. MAÑANA IREMOS A BUSCARLO.



NUESTRO PILOTO, SORPRENDIDO POR SU CONFUSIÓN COMO NUEVO GERENTE, SE ENCUENTRA EN UNA SITUACIÓN INCOMODA, PERO LA IDEA DE UN PEQUEÑO DESCANSO COMO GERENTE EN UN OLVIDADO MOTEL DE MODA, LE ES ATRACTIVA.

¿TODA ESTA HABITACIÓN SERÍA PARA MÍ SÓLO? COMO DESPACHO, SE ENTIENDE...



PERDONEN QUE LES INTERRUPTA, LES ESPERA LA COMIDA EN LA SALA A-1, SUBTERRÁNEA.

SÍGAME, LE ENSEÑARE LAS INSTALACIONES SUBTERRÁNEAS, NOS VIENE DE PASO PARA IR AL COMEDOR A-1, YA SE PONDRÁ MÁS CÓMODO LUEGO.



¡VAYA INSTALACIONES! PARECÍA IMPOSIBLE QUE DEBATO DE ESAS CASUCHAS. HUBIESE ESTO...



POR LO QUE VEO TAMPOCO ESTÁ TAN MAL...

SEÑOR, NOS RETIRAMOS A PREPARAR LOS APOSENTOS. MAÑANA ENTRAREMOS YA EN TEMPORADA, A PRIMERA HORA IREMOS A BUSCAR EL TRANSFORMADOR.



44-35-9



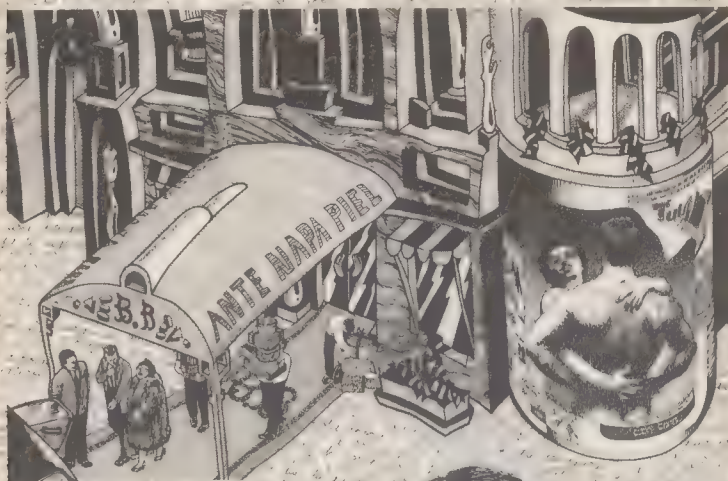
Alegre de Dalt, 55 (Gracia)
Tel. 210 59 06 08024 Barcelona.



¿Quién está ahora?









DESPACHA AQUI ALGUIEN?
NO SE, LLEVO YA UN RATO...
PERO DONDE SE HA METIDO
ESTA CHICA?..



Paloma Chamorro, «*L'enfant terrible*» de la Televisión Española, la favorita de **Calviño**, objetivo preferido de todos los comentaristas y charlas sobre la postmodernidad madrileña, abre las puertas de su casa a **CAIRO** y nos cuenta cómo entró en Prado del Rey, qué hizo para ganarse la confianza de los directivos del Ente y por qué después de poner en marcha un programa «único en el mundo» se va a hacer «*footing*» al Norte de África.

PALOMA (O) CHAMORRO

Una entrevista de
Jesús Ordovás

Paloma es una madrileña de 35 años morena y menuda, aparentemente frágil pero con una gran confianza en sí misma y en su capacidad para afrontar empresas imposibles y salir airoso de ellas. Las monjas que se ocuparon de la educación de esta chica-chico no se extrañan de ver cómo se atreve a discutir con todo tipo de grupos de rock sobre lo divino y lo humano porque ellas ya lo intentaron todo y no pudieron. «Eran unas monjas muy cullas y refinadas y no pegaban, sólo me fregaban la cara con jabón y estropeaba un par de veces porque me caía el pelo y me pintaba. De todas formas fueran una pesadilla... Y yo sólo me liberaba de aquello cuando veían que en Los Molinos, donde era un chico más. Todos mis amigos eran chicos y yo me encontraba a gusto siendo chico.»

Sin embargo, las monjas y sus padres la sablaron a estudiar el bachiller superior y el Preuniversitario de Ciencias, porque «eso de las Letras era para los que no valían». Pero muy pronto se quitó la espina, matriculándose en la **Facultad de Filosofía de Madrid** donde cursó los cinco años de rigor hasta licenciarse con todas las de la ley. «Aunque yo no iba nunca por clase ni tenía grandes relaciones con la gente de la Facultad; encontraba que eran todos muy ignorantes, que no habían cogido un libro en su vida ni habían visto una película... Por entonces hice el típico viaje a Ibiza y Formentera y volví a la Facultad con el primer vestido hasta los pies lleno de florecitas... Yo me relacionaba con la gente de la cultura de Madrid. Mi hermana está casada con **Mariano Bozal**, y yo he tenido alguna relación con él y algunos amigos, como **Eduardo Chamorro**, **Antonio Martínez Sarrión** y los de la cultura de **Dickens**.»

Por entonces, **Paloma Chamorro** entra en **TVE**: «Había empezado a emitirse un programa que se llamaba «*Galería*» que dirigía **Ramón Gómez Redondo**, que era amigo de unos amigos míos. Andaban buscando una presentadora y me llamaron para hacerme una prueba, porque yo ade-

más hacía teatro y estaba representando una obra. Resulta que me escogieron y entré en «*Galería*». Estuve de presentaciones hasta que se acabó el programa. Luego, con el mismo equipo hicimos «*Cultura Dos*», que era una revista de Artes, Letras y Teatro. Duraba solamente media hora pero era un programa muy picadito, muy variado. Lo dirigía **Ramón** y realizaba verdaderas maravillas haciendo musicales con exposiciones. Era una especie de *Musical* de las Artes y las Letras. Entre «*Galería*» y «*Cultura Dos*» estuvimos cerca de cinco años haciendo el mismo tipo de programa».

IMÁGENES Y TRAZOS

Los problemas empezaron cuando la chica quiso hacer valer sus ideas: «Presenté un proyecto y hubo un cruce de cables. Un señor dijo que el programa cultural se lo tenían que dar a él y se lo dieron con la condición de que me cogiera. Me cogió, pero me estuvo humillando un tiempo hasta hacerme pagar. Sin embargo, ahí, en «*Encuentros con las Artes y las Letras*», donde estuve haciendo desde editora del programa hasta telefonista,» «es donde lo aprendí todo. Y como esos cosas se saben y se sabía que yo estaba haciendo en buena parte el programa me dieron «*Trazos*». Durante un año y pico dirigí «*Trazos*» donde conseguí lo más importante, una entrevista con **Miró**, la única que hay en el mundo de una cierta extensión. Y entonces me quitaron el programa. Pero se armó un cierto revuelo, y como era un programa barato y cómodo, que justificaba la mala conciencia de quienes entonces hacían televisión, me dieron «*Imágenes*». Aquello duró hasta octubre del 81.»

Pero **Paloma** abandona el barco: «Yo me marché antes de que se terminara. Dije que ya estaba harta de estar hablando de pintura todas las semanas y que quería hacer un programa que combinara pintura, música y otras cosas. Pero me decían que no, que siguiera en «*Imágenes*». Hasta que conseguí la fijeza. Entonces presenté mi proyecto, el de «*La Edad de Oro*», que primero se iba a llamar «*Arte Moderno*». Eso coincidió con la primera liberalización, la etapa **Castedo**».

Madrid se liberaliza también a marchas forzadas, surgen grupos de pop y rock con nuevos ideas y actitudes, se abren salas de conciertos, las emisoras de FM programan sonidos impensables en estas latitudes y **Paloma Chamorro** quiere que la Televisión no se quede atrás. Aunque no es la única que lo intenta. **Carlos Tena**, **Diego Manrique**, **Moncho Alpuente**, **Gonzalo García Pelayo** y otra gente hacen lo imposible por conseguir trasladar a la televisión la emoción y la imaginación creativa que va transformando el ambiente de una manera imparable y desbordante.

Paloma recuerda que iba por los pasillos de TVE pidiendo equipo para grabar el primer concierto de **Spandau Ballet** en **ROCKOLA**: «Lo hicimos con tres cámaras y tuve que montármelo yo. No tenía equipo ni nada, pero quedó fantástico. Luego lo emitimos tres años después en uno de los primeros programas de «*La Edad de Oro*». Pasó tanto tiempo entre la presentación del proyecto y su puesta en marcha porque hubo un señor que se empeñó en irlo retrasando hasta que llegó el cambio.»

Y con el Cambio llegó **Calviño**, que dio luz verde a «*La Edad de Oro*» de **Paloma Chamorro**: «**Clara Isabel Francia** me dio carta blanca. Y a partir de ahí ya empecé a ponerme en marcha con la gente de la técnica y la producción. Había estado dos años llorando para conseguir un ingeniero de sonido que tenía apuntado en la agenda desde el 81, y cuando voy a echar mano de él para «*La Edad de Oro*» no lo puedo tener; no puede trabajar conmigo porque hay una serie de normas burocráticas que impiden que un señor que no está en un estudio entre en ese estudio. Y como «*La Edad de Oro*» había que hacerlo en el Estudio Uno pues ese señor no puede hacer el sonido. Varios años de lágrimas, de patatales, de lloros, de todo, y no puedo tener a **Fernández Rizo** por una cosa así.»

Pero ahí no queda todo: «A mí me hubieran gustado mucho que «*La Edad de Oro*» lo hubieran hecho las personas que tenían interés en hacerlo. Es muy dura para



Foto: Pablo Pérez Minguez

un cámara al que no le guste esta música trabajar en un sitio donde hay ese nivel de volumen y con gente que no le cae bien. Así que ya intentaba que los cámaras que estaban deseando hacerlo pudieran trabajar en «La Edad de Oro». Pero por esas razones burocráticas no pudo ser. Y para conseguir a **Matilde**, la realizadora de la segunda etapa, tardé meses, a pesar de que había estado preparando el programa con ella. Me parecía demencial, que una tía que se identificaba con el espíritu del programa y que lo iba a hacer como a mí me gustaba no pudiera trabajar. Al final sí lo conseguí, pero fueron meses y meses de batallarlo.»

Las primeras ediciones de «La Edad de Oro» fueron dedicadas a lo que se vino a llamar la «Movida Madrileña». **Paloma** respira hondo y afirma sin ambages: «Aquello fue una maravilla, un bullir, un todo. Pero la veo sobre todo como un movimiento voluntarista: el empeño de un montón de gente porque pasara algo. Y yo siempre he creído en la voluntad por encima de todo. Y, si te fijas, al principio eran las mismas cuarenta personas repitiéndose en los mismos sitios hasta la saciedad y rompiéndose las manos con cuatro casitos. Yo, por ejemplo, no había ido a un concierto desde los 60. Y la primera vez que fui entonces fui a **Burning**. Poco después fui a ver a **Kaka De Luxe**, a los **Zombies** y a **Radio Futura** a través de **Herminio Molero**.»

Paralelamente, **Paloma** sigue inmersa en el mundo del arte, que también pasa por momentos de gran creatividad: «En los primeros setenta empezaron a salir unos cuantos pintores, que además, curiosamente, por primera vez en mucho tiempo no resultaban miméticos con respecto a lo que se hacía en el extranjero, sino que coincidieron haciendo lo mismo. Yo vi en el año setenta y nueve una exposición en Nueva York de un grupo de pintores que hacían su primera exposición oficial, y no eran otros que los mismos que están sonando ahora, como **Africano**, **Rottemberg** y toda esta gente; y esos tíos estaban haciendo lo mismo que hacían aquí **Manolo Quejido**, **Alcoba** y compañía. O sea que eran tíos que conocían muy bien el expresionismo abstracto y el pop, habían pasado por el conceptual, el minimal y todo... se lo sabían de memoria y con todo ese conocimiento volvían a la pintura, a pintar, y volvían a la imagen. Y eso pasó porque coincidía, no porque se hubieran enterado unos de lo que hacían los otros. Eso pasó en América, en Alemania y en Italia, con la transvanguardia.»

LOS ESQUIZOS Y LOS OLIGOS

¿Y qué pasaba en España? «Aquí había dos grupos fundamentales, que los enterrados, digamos, conocíamos como «los esquizos» de Madrid y «los oligos» de Barcelona. En Madrid se habían agrupado los figurativos, gente que había tenido un poco como padre a **Gordillo** y su figuración esquizofrénica. En Barcelona se agrupaba la gente de **Tramo**; el **Tena**, **Brato**, el **Rubio**, **Gray** y otros. Y alrededor de ellos estaba **Carlos León** y algunos otros abstractos. Y de eso cuando era **Teixidor**. Era gente que estaba en la pintura-pintura, que veían la pintura como una cosa muy unidireccional, mientras que los esquizos de Madrid eran más divertidos, más cachondos. Se pegaban mucho, había unas guerras dialécticas brutales, de las que yo, milagrosamente, me mantuve al margen. Años después me preguntaba **Federico Jiménez de Los Santos** que si había sido por guardar la ropa o por una premonición, porque lo cierto es que por primera vez en la historia, creo que después de esas grandes guerras han acabado todos amiguitos, y hoy día se llevan divinamente. Y lo que es mejor, muchas de ellos están rompiendo en el extranjero.»

Y Paloma no oculta su alegría por ello. «El que se ha empezado a comer todo es **Barcelo**, que es superpintor, superprofesional y que además ha tenido muchísima suerte. Ahora mismo es uno de los pintores más importantes de su generación, si no el más importante. Tiene sólo 26 años y su galería en Nueva York es **Leo Castelli**. Y va para arriba como la espuma. También hay otros pintores españoles que tienen casi la talla de **Barcelo**. **Sicilia** en París y **Chema Cobo** en América se están haciendo su hueco. Pero hay otros, como **Carlos Alcoba**, **Alfonso Albacete**, **Carlos León**, **Ferrán García Sevilla**... que pueden romper los esquemas a medio planeta.»

PALOMA Y SUS AMIGOS

Y hablando de romper esquemas, mucha gente se ha sorprendido por los personajes que han ido apareciendo por «La Edad de Oro». Hay quien dice que **Paloma Chomorra** echaba mano de sus amigos con demasiada frecuencia, pero la lista de gente del mundo de la música, de la pintura, de la fotografía, de la historieta, del video y de otras manifestaciones es impresionante. Y ella echa mano de los cinco folios repletos de nombres más que famosos y dice: «Menuda lista de amigos... lo de mis amigos tiene mucho sentido. Primero, no puedes trabajar cien horas a la semana si no estás trabajando en una cosa que te gusta absolutamente hasta el final. No puedes trabajar cien horas y a continua-

ción ponerte a escuchar la prueba de sonido de **Mecano**. Yo no puedo hacerlo. La que sí puedo es trabajar cien horas y ponerme a escuchar la prueba de sonido de **Dinarama** o de los **Psychedelic Furs**. Tengo que hacerlo como cosas que me gusten a mí, si no no podría hacer semejante disparate. Yo no puedo intentar contagiarle a la gente el gusto por algo que a mí no me gusta, ni puedo intentar divertirla a la gente con algo que a mí no me divierte. Aunque alguna cosa se me ha colado, claro. Cuando empiezas a poner télex a las agencias extranjeras para ver quién se atreve a venir gratis con el fin de saber cómo demonios suena eso, pues vienen los **Bollock Brothers**. Pero si te fijas, de un centenar de grupos que he traído vienen sólo unos **Bollock Brothers**. Y luego, el criterio es el mismo que seguía en «Imágenes»: muy nuevos. Muchos de los pintores nuevos que yo apoyaba en «Imágenes» están rompiendo ahora. Y tu sabes que **Golpes Bajos** habían tocado una sola vez en su vida cuando vinieron a «La Edad de Oro». Y pude tener a **Cultura Club** tocando en directo porque cuando empecé a negociar con ellos no eran ni la décima parte de importantes. Y así todo.»

Pero **Paloma** es todavía más contundente si le insinúas que las casas discográficas le ayudaban a traer a los grupos de ella quería: «No me han ayudado nada. Y ahora viene el llanto y el crujir de dientes porque a la larga se han dado cuenta de que han hecho el idiota, de que un grupo que apareciera en «La Edad de Oro» vendía muchísimo más que si aparecía en cualquier otra parte. Ahí tienes a **Aztec Camera** que no han tenido ningún tipo de promoción en ningún sitio, y que después de aparecer en «La Edad de Oro» vendía treinta mil LP. Y también han visto las decenas de miles de ejemplares que los **Cars** han vendido cuando salió el primer bloque de videos, y más todavía cuando salió el segundo. Y es que yo creo que los ejecutivos de las compañías tienen poca vista. En charlas amistosas con ellos en los días en que empezaba **Radio Futura** ya les decía que para productos nuevos hay que abrir mercados nuevos. Y ellos parecían encerrarse en lo de las «fans» y en recorrer los plazos de toros haciendo recorridos por cosas así. Y no; había que buscar públicos nuevos y a los públicos nuevos hay que dirigirse de maneras nuevas.»



En cuanto al funcionamiento interno de «La Edad de Oro», Paloma nos cuenta cómo funcionaba su equipo. «Yo dirigía y escribía el guión de todos los programas, hacía una lista de grupos que nos interesaban y mis chicas empezaban a llamar y a hacer ofertas según les iba diciendo. Si tal señor quiere tanto, pues vamos a presionarle por aquí para conseguirlo... Es un tipo de negociaciones complicadísima. No hay sala de conciertos que pueda conseguir un grupo de primera todas las semanas y además en un día fijo. Y combino eso con que se juntan historias de derechos y de otro tipo, porque una cosa es llevarlo a una sala y otra retransmitirlo por televisión. Y luego empiezo con el lío de sonorizar... O sea, es un mundo tremendamente complejo, indescribible e incommunicable. Y encima la mayor parte de los sectores de Televisión están en contra del programa, por ideología o porque es un programa que exige trabajar, o por lo que sea, todo el mundo está en contra del programa. Lo hemos hecho contra la burocracia, contra la técnica, contra cantidad de cosas y contra cantidad de gente, luchas encarnizadas, boicots, sabotajes, denuncias continuas, calumnias... Y luego hay una cosa: que como yo soy amiga personal de Ramón Gómez Redondo, pues por un lado hay que putearme sistemáticamente porque soy su amiga y entonces se supone que soy una privilegiada. Pero, por otro lado, hay que putearme incluso por parte de quienes apoyan a Ramón Gómez Redondo para que no parezca que yo soy una privilegiada, con la cual el resultado es la masacre».

A VUELTAS CON LA EDAD DEL MORRO

Por otro lado, Paloma tampoco está nada contenta del apoyo de ciertos sectores de la prensa y de la crítica a su labor en televisión: «Yo creo que el apoyo ha sido falso e insidioso, en muchas ocasiones. Porque no ha habido quien haya contado en qué consiste «La Edad de Oro». El auténtico apoyo consiste, en primer lugar, en explicar qué es un programa cuando éste se sale de la normal. Nadie ha contado que es un programa que no se hace en ninguna televisión del mundo; no ha habido quien haya contado lo que supone introducir en Televisión Española el sonido directo y además en esas circunstancias y con ese tipo de música, y conseguir esas maravillas hasta el punto de que los *Psychedelic Furs* quieran sacar un corte de su actuación en «La Edad de Oro» para un LP. Y luego encima añade las calumnias y las mentiras de la gente, que, por razones ideológicas, estaba en contra... Lo que se le daba al público por parte de periodistas, informadores y críticos era la visión de una señora que tiene mucha jeta y que llega allí los martes

y pone la cara y se lleva un kilo. Claro, eso desata las envidias; incluso lo conseguido desata las envidias. ¡Como no va a desatar las envidias lo que yo he hecho desfilando por ahí! A partir de eso se han contado verdaderas barbaridades y nunca se han contado verdades... ¡nunca se han contado verdades! Es lamentable. Para mí los ataques del YA, del ABC o de El Alcázar, o cualquier otro tipo de ataques, son graves, desagradables y molestos, porque tienes que ir a Mostoles a declarar un día y otro no, pero intelectualmente me parecen despreciables. En cambio, no me parece serio que un crítico del periódico más importante de España escriba que en Televisión Española nunca se aprenderá a sonorizar, ni a dirigir, ni a presentar programas, en el mismo momento en que los programas de «La Edad de Oro» estaban llegando al número uno en el «Hit Parade» de videos piratas en Nueva York. Cuando viene a hacerme una entrevista y yo le cuento eso él me dice: «Ah, pero es que yo no soy crítico, soy músico». Pues mira, es que entonces no tienes derecho a firmar una crítica en el periódico más importante de España. Y esto es lo que ha pasado. Mala información. A mí me parece mucho más grave que no haya habido una información clara —ya no positiva ni negativa sino clara— de lo que estaba pasando allí. Como se le da de consentir que todo el mundo este agorrandose al último chascarrillo, que a «La Edad del Morro», que es «Wilma Pica» para que si la chica está que tanto eta tiene. ¡Pero qué jeta! Si estoy arruinada. Pero si yo he escrito, dirigido y presentado más de trescientas horas de emisión en más de setenta años y tengo números rojos en la cuenta corriente. Y no tengo gastos, excepto los que se derivan del trabajo. Y he tenido vivienda propia toda la vida, no tengo ni chulos, ni drogas, ni vicios, ni hijos que mantener. Nada más que gastos derivados del trabajo. Y tengo números rojos. Y la gente, cuando ha hecho esas cosas, y hay poca gente en el mundo que haya hecho eso, son multimillonarios. Y lo más triste es que hasta el último gacillerito del pueblo más recóndito se creía muy listo riéndose de Paloma Chamorro. Sin saber que esa persona había hecho esas trescientas horas en Televisión Española entre las que están los Mirós, los Dalís las Picassos, los Warhols, los Culture Club y así sucesivamente.»

Por nada de eso mermó su moral, aunque todas los periódicos hablaron de

que «La Edad de Oro» se acababa por cansancio de su directora: «Es mentira. Yo no he terminado con «La Edad de Oro», aparte de que «La Edad de Oro» no termina sino que se reconviente. Y yo no he estado cansada, sino muerta, y he seguido para adelante. Igual que en enero. Todo el mundo decía que los refritos de enero eran

porque yo estaba cansada. Y sí, yo estuve cansada y agotada y hecha una auténtica mierda, y allí seguía. Y los refritos fueron porque me habían quitado el equipo de realización y el de producción para no hacer lo de Sevilla, para no hacer lo de la UHER del Europa A Gogó. Me quitaron el técnico de sonido, el iluminador y todo el equipo y me dejan en cuadro y encima dicen que es porque estoy cansada... De paso te contaré que lo que yo salió de la UHER vino a costar lo que toda la primera etapa de «La Edad de Oro». Porque yo he conseguido grupos increíbles por cuatro pesetas, aunque cuando me han apretado ha habido que pagar porque lo valían.»

¿Y no han habido fallos y errores a lo largo de 55 programas? Paloma Chamorro no lo cree: «Hombre, a los *Black Brothers* los traje porque vinieron gratis y me sirvió de experiencia para aprender a hacer eso, pero es que yo había oído un disco de ellos y parecían un grupo tonto. Luego resultó que el disco no tenía nada que ver con lo que luego vino. John Cale, por ejemplo, es un tipo que yo sabía que iba a estar magnífico, pero que también sabía que podía tener un mal día y fastidiarlo todo. Sin embargo, tuvo un día maravilloso y me demostró que era un tipo mucho más grande todavía de lo que yo creía. Con *Jam Vaine* ocurrió que no tenía muchas cosas que decir, pero eso no lo descubres hasta que no le entrevistas, y en directo y delante de todo el mundo. Ése es el riesgo.»

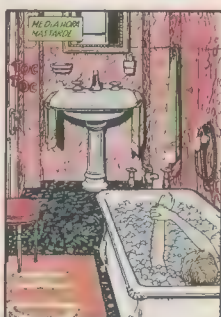
Llegados a este punto, parece que Paloma ha dicho todo lo que tenía que decir mientras está una ojeada a un mapa de África y centra su mirada en Egipto, su próximo destino. Bienvenido a CAIRO

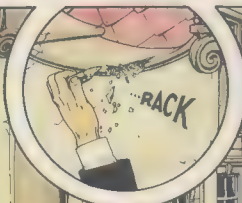
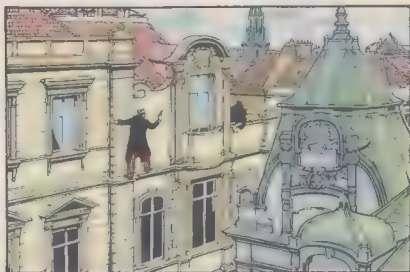


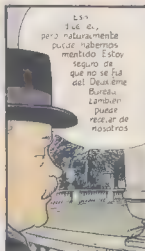
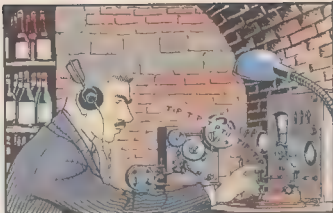
Foto: Pablo Reyes / Arca

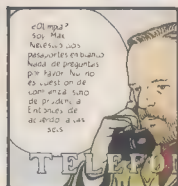


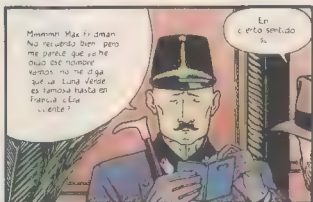
DIAGONAL 417 BARCELONA



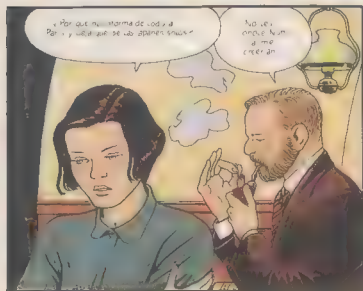


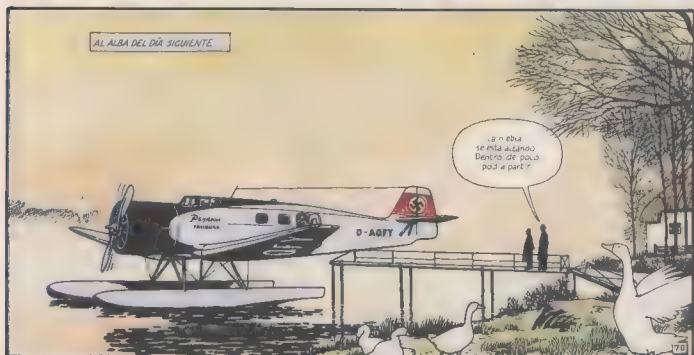
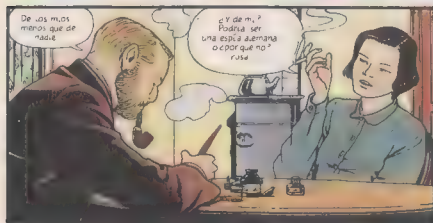
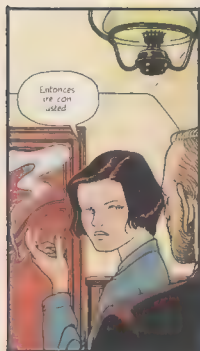












(CONTINUARÁ...)

VIRAS

EJEMPLARES

¡CHAO A TODOS!
¡VENDRÉ TARDE!
¡HAY CROQUETAS
EN EL
CONGELADOR!

¡DATE PRISA!, ¡YO TAM-
BIÉN QUIERO LLAMAR!
¡MARICONAZO!

¡COÑO! ¡OTRO
HUEVO A LA
MIERDA!

SÍ, CHATO, QUEDAMOS
DONDE SIEMPRE... NO
TE PREOCUPES, ME
QUEDARÉ A DORMIR
CONTIGO,
JE, JE...

¡DIOS! ¡NO HAY
NADA QUE CENAR!



WALDEN 7, CUANDO JORDI ERA SOLO UN
P.N.N. DE LA AUTÓNOMA, PERO LA POLÍTICA
LO HA HECHO SUBIR DE TAL FORMA QUE UNA
TOMADA EN SU CUESTA ES UNA
PIADO.

¡COÑO! ¡TRES MISERABLES CROQUE-
TAS Y UN VASO DE COCACOLA DESBRA-
VADA!



¡HOSTIA! ¡OTRA NOCHE MÁS SOLO
QUE LA UNA! ¡HABRÁ QUE HACER UNA
ASAMBLEA EN ESTA FAMILIA!

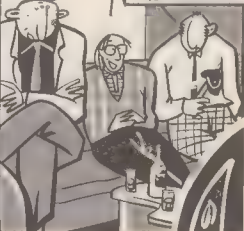


¡THE! ¡THE! ¡MOLT BÓ EL ÀNGEL CASAS!

SEÑOR CALIMANY
¿NO TENDRÍA AL-
GO DE COMER?

¿MÁS WISKI, CHICOS?

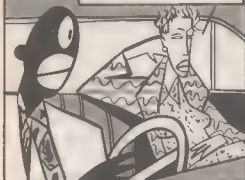
¿PODRÍA PONER EL
OTRO CANAL? ES QUE
NO ENTENDIENDO EL CATA-
LÁN, ¿SABE USTED?



DANIELA ES LA MUJER DE JORDI, SIEMPRE HA SIDO MUY INDEPENDIENTE Y TERRIBLEMENTE PROGRESISTA, ES ABOGADO.

¿DÓNDE VAMO?

¡DONDE SEA!
¡NO SABES COMO
TENGO LA CABE-
ZA! ¡TODA LA TARDE
TRAMITANDO UNA SEPA-
RACION DE UN MACHISTA
CABRON!



TEO...TEODORO, ME GUSTAS...

A MÍ TAMBIÉN ME GUSTAS...

ME RECUERDAS A UN
PERRO QUE TENAMOS
EN MI CASA...

...ERES TAN
BUENO...



¡RÁPIDO! ¡A LAS TRES ME GUSTA-
RÍA ESTAR EN CASA!

¡PERO, COMO! ¿AQUÍ?

¡SÍ!!!
¡EN EL
WATER!



DAVID Y JANSO CALIMANNY, SON LOS DOS
GEMELOS DE LA FAMILIA, JANSO ES GUI-
TARRA DE UNA BANDA SKIN...

PASO DE CONSERVATORIO,
APRENDO MÁS EN LA BARRA
DEL ZELESTE...

¿UNA BIRRA?

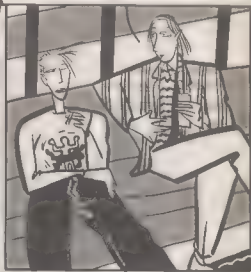


...Y DAVID ESTUDIA EN EL INSTITUTO DEL TEATRO.

...ERES BELLÍSIMO DAVID...CREO QUE EL PAPEL
DE ESPADACHÍN AMPURDANÉS, TE SENTARÁ
ESTUPENDAMENTE...



...A VECES ME RECUERDAS A UN MARINERO
GRIEGO, LLEGANDO EN SU BARCA A SAN
MARTÍN DE AMPURÍAS... AHHHH...



SOLO NOS QUEDA SUSANA.

...EL CURSO QUE VIENE ME VOY A ESTU-
DIAR, A LONDRES, EL NIVEL AQUÍ ES
TAN MEDIOCRE QUE JAMÁS LLEGARÍA
A NADA...

OH... CLARO...
SÍ...



...AHORA TENGO UN PROFESOR DE
DANZA MODERNA, DE NUEVA YORK,
ES NEGRO Y NO ESTÁ MAL...

¡CÓMO ESTÁS!...¡QUÉ
TETAS! ¡DÍOS MÍO!...¡NO
AGUANTO
MÁS!



¡OH!! ¡DÉJAME! ¡SABES
QUE ODO QUE ME SOBEN!

¡PERO TÚ ME GUSTAS SUSANA!

¡CARNE!
¡CARNE!

¡SÍ! ¡Y LUEGO TE ME QUE-
RRÁS TIRAR EN EL COCHE!

¡RECUERDA! ¡SÓLO HAGO EL
AMOR UNA VEZ AL MES!



¡YO SOY EL MEJOR PAPA DE EL MUNDO!
COMO EN LA MISMA...
YO ESTUVO UNA SEMANA ENFERMO.

¡NOS... AMAN TRAIDORES! ¡MALOS CATALA-
NES...! Y PARA COLMO EL HONORABLE PINOL SE PA-
SA LAS IMPUGNACIONES POR DONDE LE ROTA!

¡CONSUELA! ¡PEOR
ESTÁN LOS PSUQUEROS!

¡TODOS! ¿HABÉIS VISTO A LA ANGELS
BRONSONS? ¡O BUENA QUE ESTÁ?

¡YO ME TRAGO TODOS LOS
ESTOC DE POP CON MIS HI-
JOS!

¡SÓLO NOS QUEDA EL SEXO Y EL COMER!

¡NO DIGAS TONTERÍAS
Y DALE A LA PELOTA!
¡QUE NO PILLAS UNA!

ME GUSTARÍA HABLAR CON VOSOTROS...

LO SIENTO, TENGO PELU-
QUERÍA A LAS CUATRO...

¡CHAO PAPI!
¡YO ME VOY
A CLASE!

¡NO NOS PE-
GUES EL ROLLO
TIO!

GRACIAS POR QUEDARTE DAVID... VERÁS...
HACE TIEMPO QUE NOTO A FALTAR EN ESTA
CASA...

...PERDONA PAPI...

¿DIME HIJO?

¿ME PRESTAS
DIEZ MIL PELAS?

¿SIUUUU? ¿OIGAAAA? ...¿QUE SI ESTA
QUIÉN? ¡AH, DANIELA! ... ¿SI QUE ESTA...
¿DE PARTE DE QUIÉN?

¡EL TAL TEODORO
OTRA VEZ,
DANIELAAAA!

¿DIME CHATO?

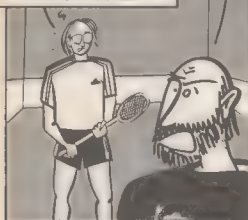
¡SIEMPRE TEODORO!
¡Y LA VOZ QUE TIENE!

¡SI PARECE TONTO! ... A VER
SI... PERO NO... NO PUEDE
SER... AUNQUE HACE DOS
MESES QUE LA NOTO MAS
PUTA QUE NUNCA...
NO SÉ, NO SÉ...

¡PARECE MENTIRA! ¡AÚN LO OIGO HABLANDO DE LO BUENA QUE ESTÁ LA BROMSOMS...

¡PUES MIRA CHICO! ¡EL INFARTO NO PERDONA!

...Y HACIENDO JOOSING EN EL PARQUE QUELL...



... PERO UNA NOCHE EN QUE JORDI SALE DE FUERZA CON SUS AMIGOS ...

¡HIP! ¡MIRA LA TÍA ESA! ¡METIÉNDOLE TODA LA LENGUA AL NEGRO! ¡HIP!

A MÍ, ¡HIP!, ESTAS CUARENTONAS QUE SE CONSERVAN, ME PONEN A TOPE. ¡HIP!

¡HOSTIAS! ¡MI MUJER!



...Y LA FIESTA ACABA EN UN CLUB GAY...

¡HIP! ¡Y TODOS ESTOS SON MARICONES?

¡CLARO! ¡HIP!

PE... ¡PERO SI ES DAVID! ¡Y LIGANDO CON UN TÍO DE LA EDAD DE SU PROPIO PADRE!



DÍAS MÁS TARDE, SUISANA TOMA UNA DRÁSTICA DECISIÓN.

...ESTOY HASTA EL MOÑO DE ESTA VIDA CÓMODA Y DE ESTE PAÍS TERCERMUNDISTA DONDE NO HAY NADA QUE HACER, SE LO QUE QUIERO, ME VOY A LONDRES A EMPEZAR DE CAMARERA PERO ESTOY SEGURA DE QUE...

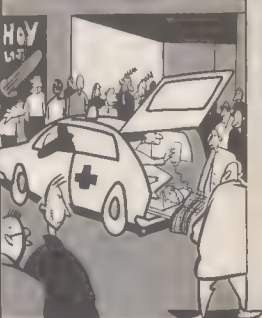


EN UN CONCIERTO DE "LOS CONSOLADORES", BANDA SKIN DONDE TOCA SU HITO, LE OCURRE UN PEQUEÑO ACCIDENTE...

¡SOOOMOS PEQUEÑAS BOMBAS CARGADAS DE ODIooooo!

¡E...

¡LUUY!



HAN PASADO SEIS MESES...

...AHORA UN CHORRITO DE VINO Y ¡AL HORNO!

¡MANUE, NO TARRIME A LA PARE!

¡CHANGA! BOMBA!

¡QUÉ BIEN HUELE!

¡A VER ESOS PLATOS, CHICOS!

¡MEJOR SABRA: ¡VE! ¡VE!...



¡BUENO! ...¿QUÉ HACEMOS ESTA NOCHE?

¡Y LUEGO LA PARTIDITA!

...POR MÍ NOS QUEDAMOS EN CASA, ¡HE ALICUILLADO EL VÍDEO DEL PORTERO DE NOCHE!



JORDI CALIMANY, HA ENCONTRADO POR FIN EL EQUILIBRIO.

LOS NEO-ESCRITORES ATACAN

¡Ya veréis, ya, cuando escriba un libro! Algunos han cumplido la promesa efectuada entre copa y copa: un inesperado aluvión de **neoescritores**, más conocidos por sus aficiones noctámbulas o sus fallidos complots por redacciones, ha colocado su nombre en la portada de algunos precipitados libros. Mira por dónde los profetas del mismo ahora creen que un libro ayuda a triunfar. Pero, ¿qual que una historieta sin un buen guión no se sostiene, un libro sin pasión o estrategia literaria no da la talla para considerar escritor a su autor. Los neo-literatos atacan, aprovechando coyunturas o debilidades editoriales. Pero sus productos carecen de interés.



Desde que la literatura es literatura, el feo vicio de escribir (y publicar, para calma) ha tenido dos señaladas variantes: como **adicción** y como **promoción**.

En el primer caso, la desprestigiada droga de las letras, tan mal vista por todos los poderes de este mundo, suele arruinar la vida del adicto, que sin embargo persiste en tal fatal empeño (¡los estragos de la drogadependencia!). Unos pocos, gracias a inexplicables azares, consiguen cierto éxito y reconocimiento en vida, y hasta logran vivir del vicio, pasando de simples yonkis a camellos o pushers. Pero la mayoría de los literato-adictos malviven entre sobresaltos y escarnios; cuando por fin se reconoce el valor de su obra ya hace tiempo que han palmado por suicidio, cirrosis,

neurosis o simplemente, y en resumen, del asco. Los únicos beneficiarios son los herederos (si quedan, porque hasta para esto los hay gafes) y, al vencer los derechos de autor a los cincuenta años de su muerte, el astuto gremio de editores, más diversos buitres universitarios. **Edgar Allan Poe, Baudelaire, Kafka o Pessoa** pueden ser bonitas muestras de esta raza de malditos bien a su pesar.

LITERATURA Y SUFRIMIENTO

Como ya se sabe que hemos venido a este mundo a sufrir, no han fallado sesudos críticos y profesores fabricantes de ingeniosas teorías sobre la relación entre cali-

dad literaria e infortunio: cuanto peor la ha pasado el autor, mejores son sus obras. ¡Fatalista teoría, carambal! Al margen de especulaciones de profesores bien poco dispuestos a comprobar en carne propia sus teorías sobre la fertilidad del sufrimiento, no deja de resultar extraño, en efecto, que buena parte de los libros que hoy siguen interesando o trastornando, que siguen vivos, fueran menospreciados en su día, tanto como sus autores fueron ignorados, humillados o perseguidos. Desde el libro que funda la novela como género, **El Quijote**, hasta el **Ulysses** de Joyce (proscrito judicialmente por «obsceno» durante años en los EE.UU. y Inglaterra, prohibido hasta hoy en la URSS por «formalismo decadente»), pasando por los escritores disidentes en los países comunistas, con demasiada frecuencia la literatura no ha sido un camino de rosas. Para agravar la situación, los autores, cuando no se mueren de hambre, suelen ser herejes, disidentes, homosexuales, judíos, mujeres, sifilíticos, exiliados, borrachos o cualquiera de esas cosas que no ayudan precisamente a triunfar en la vida.

¿Masoquismo? ¡Qué val! El adicto literario no carece de ambiciones, al contrario. Salvo casos de rara integridad, no le hace ascos a los hombres y pompas sociales si le alcanzan. Pero el vicio pierde: es capaz de sacrificar placeres mundanos, fortuna, familia, bienes y hasta la vida, a cambio de una página u obra que le satisfaga, que colme los desenfrenados anhelos que le empujan a *escribir sobre todo, pese a todo*. Para el adicto, la literatura es a la vez medio y fin.

ESTRATEGAS Y ARRIBISTAS

En cambio, a efectos de promoción la literatura es sólo un medio. El fin es hacerse rico (???), coleccionar prebendas, ligar, conseguir un buen puesto de trabajo (de esos donde se cobra mucho por hacer poco; de preferencia cualquier chollo oficial), suscitar la envidia de los vecinos y demás surtidos intereses. Pero ¡cuidado!: hay que distinguir, en la literatura como promoción, entre **estrategas** y **arribistas** (como indica el divertido *«Manual de Estrategia Literaria»* publicado en la revista *Quimera*, n.º 35).

Además del calculado éxito al que dirige sus esfuerzos, el estratega puede producir relatos o novelas de indudable valor literario: valgan como prueba maestros de la estrategia como **Graham Greene, Anthony Burgess** o **Vladimir Nabokov**. Ante todo *escritor profesional*, el estratega puede ser una mutación del adicto literario o tener algunos de sus rasgos.

No ocurre así con el arribista. Como el propio nombre trasluce, el trepa o arribista (del francés *arriver*, llegar) tiene prisa por «llegar». Tanto, que se le ve el plumero: corto es la vida de los libros de un arribista en la memoria de los lectores e incluso en el mercado. Casi tan corta como la carrera literaria de sus autores: a la que consiguen un empleo confortable, se acabó para ellos la literatura. Ahí están como didácticos ejemplos las fugaces correrillas de **Jiménez Lasantos** o **Ullán** (una chismosa amiga suya ha tenido todavía menos fortuna: para llamar la atención sólo le queda coger el SIDA). El vuelo del arribista tiene mucho de gallináceo. Cacareos incluidos.

UN LIBRO AYUDA A TRIUNFAR

Estas consideraciones intempestivas vienen a cuento de una reciente hornada de neo-literatos. Algunos, por cierto, más vistos que Manhattan desde Brooklyn. Desde que se intoxicó con flanes de *cannabis* a quien confundió un baño de asiento en el bidet con la *cresta de la ola*, pasando por quien naufragó cinematográficamente con el capitán Nemo, hay que ver cuán frenéticos afanes por imprimir el nombre —con letras cuanto mayores mejor— en la cubierta de un libro.

Sería de muy mala educación señalar con el dedo estrategias y arribistas entre tan novedosa hornada. Pero sí es posible definir a los neo-escritores por un paradjico rasgo común: el *desinterés por la literatura*. Todos ellos iban por ahí predicando el menosprecio de libro y alabanza de bar (o tebeo, o cine, o sex drugs & rock and roll, o discos de **Brian Ferry**). Postura «consecuente»: vicio solitario y pedante, desde luego la anticuada costumbre de leer no sirve para brillar en un mundo de neo-analfabetos y devotos del video-clip.

Pero, vivir para ver: quienes presumían de no leer libros ahora publican uno. Resulta que los *profetas del cinismo* son los únicos ingenuos que a estas alturas creen que un libro ayuda a triunfar. Debe ser eso, porque de lo contrario no se entiende la precipitada erupción de *novelas urbanas* de estar por casa, indigestas *impasturas*, bodrios *posmodernos* (?), cosas de Nueva York de la calle Portaferrissa, guiones de cómic reconvertidos en cuentecitos megalómanos que *ni tienen vida ni malan*, y otras recientes maravillas encuadradas. Por no hablar de *lunáticos* de la Villa y Corte, de vocación más circense que literaria, que para *posar* de escritores ni siquiera se molestan en escribir.

HOY SE HABLA DE MI

A falta de imaginación u oficio para construcciones más interesantes, la temática favorita de los neo-escritores es de lo más casero: su propia y deslumbrante persona. El Yo es de rigor y el mundo mero

espejo para contemplarse —que no hurgar— el ombligo.

Hasta aquí, nada nuevo bajo el sol de las letras. Salvo quizá en las estrellas del cine o del rock, es difícil hallar mayor exhibicionismo que en los escritores. Desde los románticos a la actual moda de las autobiografías, sin olvidar el *coeur mis à nu* de **Baudelaire**, el Yo ha sido tratado literariamente de todas las formas, y en especial con muy malos modos. Siendo la narración una mezcla de ficción —según los trucos del oficio— y experiencia, es lógico que esta última sea inevitable, e incluso deseable.

El problema, para los neo-escritores, es que la *experiencia* es algo más que paseos por el Barrio Chino, copas en bares modernos, tejemanejes en redacciones, tedio de fin de semana y fracasos con la novia. Trivialidades así sólo dan la talla literaria a fuerza de mucho *estilo*. Literario, por supuesto. Y esto conduce al segundo problema: el género autobiográfico exige como ningún otro esmerarse en el difícil arte de escribir. Obstáculo casi insalvable para neo-escritores que, por citar sólo el elemental terreno de la ortografía, escriben «absorber» por absorber y «hechar» por echar.

No obstante, el meollo del problema es que los neo-escritores toman por exhibicionismo lo que sólo es *narcisismo*, confundiendo con confesiones más o menos desgarradas el más vulgar *autobombo*.

CUESTION DE PUBLICIDAD

Ocurre que la explotación del yo no está al alcance de cualquiera: o se fabulan cosas que acaban admirando por lo desmesurado, o se es tan sincero que se cuenta todo, incluidos las peores bajezas propias. Para lo primero no están dotados los neo-escritores: a todas luces, les falta *oficio* y fantasía; como cínicos dan poco de sí. En cuanto a lo segundo, además de *experiencia interior* (e incluso exterior), les falta *valor* y les sobran *contemplaciones*.

Coto Vedado, la espléndida autobiografía de **Juan Goytisolo**, ha puesto muy difíciles las cosas a los autonarradores. Quien no alcance similares cotas de cruda sinceridad respecto a sí mismo, quedará como mero auto-propagandista. Y para publicidad, las agencias y pase Ud. por caja a pagar según tarifas. Realmente, si de lo que se trata es de lucirse en público, más vale alquilar una valla céntrica que pergeñar cuatro cuentecitos.





Claro que si los neo-escriitores cultivaran la literatura autobiográfica en lugar de intentar colar spots promocionales, la que no saldría nada beneficiosa es el «currículum». Que es el motor de tan súbitas vocaciones literarias.

UNA EXIGENCIA DEL «CURRICULUM»

Vivir para escribir puede conducir al desasosiego (y viceversa). Pero escribir para vivir —en el más prosaico sentido de vivir— no es ninguna ganga, por lo general. El periodismo, la más sacorrida manera de ganarse la vida escribiendo, es una profesión precaria, casi siempre mal pagada y en la que impera una feroz competencia. Como el periodista escribe rápida y tiene «contactos», una manera habitual de reforzar el «currículum» o ganarse un sobresueldo es el recurso al libro.

En otros tiempos, y al margen de oficios literarios (véase la sección de adictos), cuando un periodista escribía un libro lo hacía para tratar a fondo un tema, más allá de las limitaciones de extensión y tiempo propias de la prensa diaria o semanal. Aún quedan muestras de ese tipo de reportaje exhaustivo, como los libros de Manuel Leguineche o lo que se llama «periodismo de investigación». Ni que decir tiene que, en la medida que «es difícil escribir la historia de la información por separado de la corrupción de la prensa» (Walter Benjamin), siempre se han escrito biografías de encargo —a menudo como pseudo-«conversaciones», chascarrillos, guías turísticas y hasta novelas del oeste; pero se consideraban meros ganapanes que se firmaban con seudónimo (¡no todo el mundo es un José Plá!).

Y en eso llegó el «nuevo periodismo».

VIDA SOCIAL

Por una curiosa paradoja —una más—, buena parte de los neo-escriitores que menosprecian la escritura viven de... escribir (o simularla). De escribir gacetas en algún diario, revista o tebeo. Más curiosidades: quienes en su actividad profesional no pasan de mediocres copistas de teletipos o solapas, de torpes redactores de sueltos con estructura de pirámide invertida, luego se las dan de estrellas del nuevo periodismo a la española. De aquellos reportajes norteamericanos etiquetados como «nuevo periodismo» (por ignorancia de los magníficos reportajes del periodismo europeo de entreguerras, aquella Edad de Oro de la prensa), los epígonos celtibéricos sólo han retenido una cosa: se puede violar el sensato principio de que el periodista jamás es noticia. ¡Tabúes premodernos! el «nuevo periodista» hispano, ¡igno centro solar, es la única noticia. ¡Y sin tener que pasarse un año conviviendo con equivalentes locales de los Hell's Angels, oígal! Todas las coartadas valen para ocultar la pereza, la ignorancia y la incompetencia.

Evidentemente, un mediocre gaceterillo será un mediocre narrador cuando recurra al libro para apuntalar la no menos mediocre carrera profesional. Libre de redactores-jefe —esos despotas tan útiles como excusa— dará rienda suelta en el libro únicamente a su inflado ego, o coleccionará trivialidades. ¿Por qué se publican entonces libros de tan dudoso interés? Sucede que los neo-escriitores son expertos en relaciones públicas. Además de secretos inconfesables y relaciones de parentesco, a veces el único argumento que convence al editor para editar determinada bodrio es que el autor le garantiza —se trata de una operación promoción, no hay

que olvidarlo— que sus colegas de este diario, ese programa de radio o TV y aquel semanario comentarán el librito en sus respectivos medios (hay por ti, mañana por mí). La permanente incertidumbre en que viven los editores, los caprichos de la moda y la falta de olfato literario (hay editores casi analfabetos), más la necesidad de facturar engordando el catálogo a ritmo vertiginoso, harán el resto. Publicar cualquier cosa no es difícil si se conocen los mecanismos y debilidades del mundo editorial.

Lo difícil es publicar algo que tenga interés. Pasado el cóctel de presentación que parece ser la única razón de tanto simulacro de libro, la acelerada rotación del mercado y el efímero gancho de semejantes productos no tarda en sepultar en el olvido las obras inmortales de los neo-escriitores. No importa: de lo que se trataba era de «hacer olvidar sus obras y dar a conocer su nombre». Se puede alegar que a la mejor tales libros pretendían simplemente entretener sin más. Ya, ya; pero es que ni eso consiguen. Con la honrosa excepción de varios cuentos de El arte no paga, de Ignacio Molina.

ASI DE CRUDO

¿Qué tiene que ver toda esta historia de productos efímeros y maniobras promocionales con la literatura? Poco a nada. Si escribir es el duro deseo de durar, si se escribe porque se tiene algo que decir (o una nueva forma de decirlo), incluso si la literatura es una calculada inversión, no cabe más conclusión que ésta: los libros de esta generación (demasiado jóvenes para la Gran Novela, demasiado viejos para el video-clip) que dentro de una o dos décadas aún se podrán leer o releer, todavía se están escribiendo o planeando. A fuego lento. En silencio. Por desconocidos o discretos que no publican ni en las fanzines o que publican con cuentagotas. Que escriben por adicción, casi por necesidad vital (si, aún queda gente así; y más de la que se cree). Que, ambiciosos y modestos a la vez, saben que escribir algo que valga la pena requiere paciencia, trabajo incansable e inteligencia. Y si se trata además de lo otro, de un asunto de estrategia, un buen estratega literario no malgasta esfuerzos en simulacros ni desperdicia talento en fantasmadas de barra

Juanjo Fernández



- 6 - ELVIS ZOMBIES - Gary Panter
 5 - SIC TRANSIT - J. de Juan
 4 - EL CARNIVAL DE LOS
 CIERVOS - Max
 3 - LA PISTA ATLANTICA
 M. Calatayud
 2 - ROMANCE - Sento
 1 - DOGON - Micharmul
 P.V.P. 650 ptas
 SERIGRAFIA DE SENTO
 125 ejemplares
 -Cruita postal- P.V.P. 3.000 ptas
 COLECCION LAN-MAN-CHOU
 1 - JAVIER DE JUAN

Ediciones
ARREBATO

AVDA. CARDENAL BENLLOCH,
 103

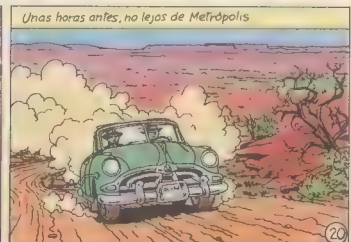
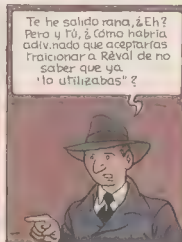
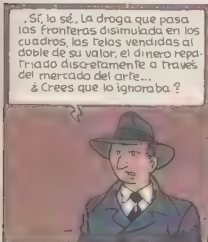
46021 - VALENCIA



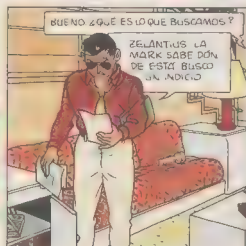
CIUDAD LUZ

TED BENOIT
 Capítulo 3º

Cuando descubre su retrato en un cuadro de la famosa pintura estoniano Reval Zelantius, Ray Banana se traslada a París para contactar con Madame Montflaur, representante del pintor que confunde a Banana por Tifon, el verdadero nombre del hombre del cuadro. Al no asir Montflaur a su cita Ray vaga por las calles de París. En su paseo encuentra por casualidad a que parece ser el cadáver de Isis Montflaur, pero al ser descubierto en posición sospechosa, nuestro hombre emprende a huida. En su búsqueda de Zelantius, se traslada a la Galería Lamarck donde se exponen cuadros de Reval. Allí contacta con el mismo señor Lamarck, quien tras citarle en su casa, intenta asesinar a Banana tomándole por Tifon. Harto ya de tanta desmadre Ray decide presentarse en comisaría con Lamarck, pero un accidente automovilístico provocado por el galerista lo deja inconsciente. Lamarck está a punto de entrar en un portal de la Avenida Lunet cuando una desconocida voz le detiene.

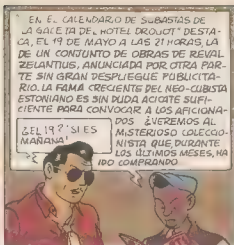




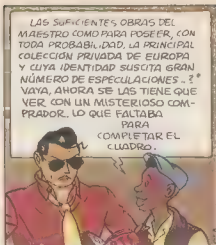




EH, MIRE LO QUE ENCONTRE



EN EL CALENDARIO DE SUBASTAS DE LA GACETA DE HOTEL PRODUCE DESTACA, EL 19 DE MAYO A LAS 11 HORAS LA DE UN CONJUNTO DE OBRAS DE REVAL ZELANTIUS, ANUNCIADA POR OTRA PARTE SIN GRAN DESPLIEGUE PUBLICITARIO. LA FAMA CRESCIENTE DEL NEO-CUBISTA ESTONIANO ES SIN DUDA ACIATE SUFICIENTE PARA CONVOCAR A LOS AFICIONADOS. ¿VEREMOS AL MISTERIOSO COLECCIONISTA QUE, DURANTE LOS ÚLTIMOS MESES, HA IDO COMPRANDO

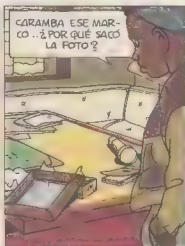


LAS SUFICIENTES OBRAS DEL MAESTRO COMO PARA POSEER, CON TODA PROBABILIDAD, LA PRINCIPAL COLECCIÓN PRIVADA DE EUROPA Y CUYA IDENTIDAD SUSCITA GRAN NÚMERO DE ESPECULACIONES... ¿VAYA, AHORA SE LAS TIENE QUE VER CON UN MISTERIOSO COMPRADOR, LO QUE FALTABA PARA COMPLETAR EL CUADRO.



UNA SUBASTA E HICIERON CREER A ISIS QUE SE TRATABA DE RETOQUES LAMARK. LE CONOCE, SEGURO

Y SI ÉSE FUERA EL TIPO A QUIEN ENCUBRE, ¿QUÉ?



CARAMBA ESE MARCO... ¿POR QUÉ SACÓ LA FOTO?



¿NO LE PARECE RARO? ¿DE QUIÉN PODRÍA SER?

SÍ... FOTOS, SE CONOCIERON HACE VEINTICINCO AÑOS. LAMARK, ZELANTIUS, ISIS... ¿QUÉN MÁS? EN LA HISTORIA DEL ARTE SE HABLABA DE UN REDUCIDO GRUPO



SI ENCONTRÁSEMOS FOTOS UN ÁLBUM A LO MEJOR AVERGUA BAMOS ALGO...



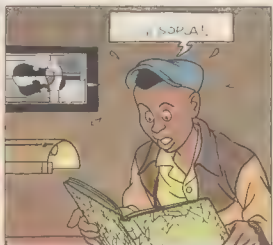
Y EN LAS FOTOS, TRAS LAS CARAS HAY DECORADOS PAISAJES



¿TAL VEZ EL TALLER DE ZELANTIUS TAL VEZ ESTÉ ESCONDIDO AQUÍ CERCA Y NO EN ZIMBABUE



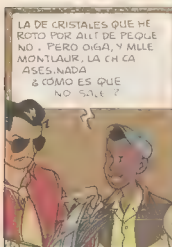
EH, CREO QUE ES TON DE SUERTE.

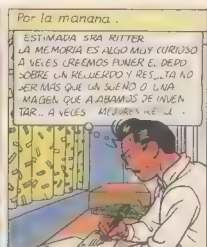


¡NO! ¡NO!



24







¡OTRA VEZ ELLA!



¿POR FIN...?
¿QUE QUIERE
DECIR?



NADA . NADA
EN ABSOLUTO



EJH... LA SRA ZELANTIUS, SU-
PONGO... ¿NO ESTÁ EL SR. ZELAN-
TIUS? REPRESENTO LA CASA
ROCKWELL, PINCELES
DE CALIDAD, Y...

¿ZELANTIUS? PERO...
COMETE UN ERROR, CA-
BALLERO ESTO NO
ES SU TA-
BLER



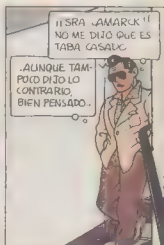
AH, DIANTRE, ME INFOR-
MARON MAL. ¿SABE
DONDE PUEDO ENCON-
TRARLE, SRA..?



SRA LAMARK. REVAL
ZELANTIUS ESTÁ DE VIA-
JE EN GRECIA DE TO-
DAS MANERAS NUNCA
ACOSTUM- BRA
A.



AH, ¿DE VERAS? LE
RUEGO QUE ME DIS-
CULPE. MIS RESPE-
TOS SEÑORA



¡SRA LAMARK!!
NO ME DIJO QUE ES
TABA CASALG

AUNQUE TAM-
POCO DIO LO
CONTRARIO
BIEN PENSADO.



¡Y YO DEJO QUE SE VAYA! ¡BA A VER A
ZELANTIUS, ESTÁ CLARO. LOS CUADROS
ERAN PARA ÉL... ¡¡ CRETINO!!



¡MUESE LA MU-
JER DE LAMARK
ES 1515
MONTAUR!



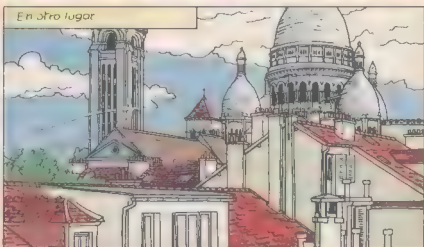
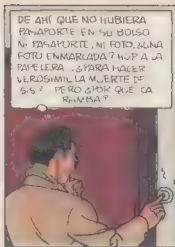
...ES ELLA LA DEL CUADRO,
Y TAMBIÉN LA DE LA FOTO
EN GRUPO, 20 AÑOS ATRÁS.

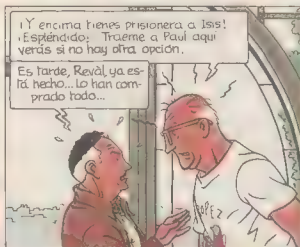
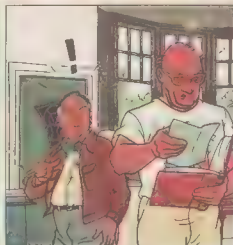
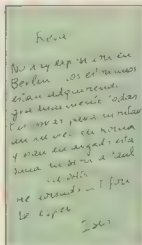


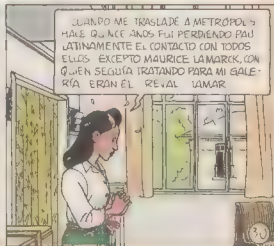
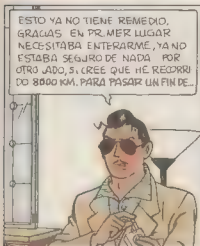
PERO, ¿POR QUÉ NO ESTABA ANO-
CHE CON ÉL? ¿SE ESCONDE DE
ELLA? ¿SU ESPOSA TIENE UN AMAN-
TE Y POR ESO ÉL ELIMINÓ LA FOTO?



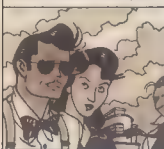
...EL SOMBRERO VERDE QUE
SE DABA PIRATERAS CON SU
TRATE CHAGUETA. SUS LA-
BIOS CON OTRO GARCÍN QUE
EL DEL LAPZ DE LABIOS.







... LLAMAR DUNALL, A QUIEN LLAMÁBAMOS TIFÓN. NO SE POR DÓNDE LE LLEVÓ EL DESTINO PERO, INCLUSO AL CABO DE QUINCE AÑOS, ESTABA SEGURO DE QUE ACUDIRÍA VOLANDO EN NUESTRA AYUDA. Y LUEGO, PAUL.



... PAUL DUTREIRE. NO ES RARO QUE LOS SERVICIOS ESTONIANOS ACABARAN POR RECLUTARLE... ESE TIPO NUNCA SE PERCATÓ DE QUE LOS BELLOS IDEALES SON TERRENO ABONADO PARA LAS DICTADURAS PERO DE AHÍ A MANDARLE TRAICIONARA REVAL ES...



HORRIBLE

LARZAMBA, MENOS MAL QUE ESTOY DOCUMENTANDO, PORQUE NO ESTÁ MUY CLARA LA COSA. ¿QUE QUIEREN EXACTAMENTE LOS ESTONIANOS DE ZEJANTUIS?



... MAURICE ME CITÓ AQUÍ EL DOMINGO. PENSABA QUE SU CASA ESTABA VIGILADA. ME CONTÓ UNA FÁBULA QUE NO SE TENÍA EN PIE SOBRE UNA EXPOSICIÓN EN BERLÍN... PERO SU MUJER, GABRIELLE, ME LO CONFESÓ TODO. ESTABA HARTO... SE TRATA DE PERMITIRLES (COMPRAR EL MAYOR NÚMERO DE SUS CUADROS PARA FUNDAR UN MUSEO ZEJANTUIS EN KOTNA. ¡EN EL PAÍS DEL QUE RENEGÓ!



GABRIELLE QUISO DARME SU DIRECCIÓN PARA QUE LE AVISARA... EL TRATÓ DE IMPEDIRLO, LLEGARON A LAS MANOS... Y ELLA CAYÓ POR LA ESCALERA.



... MATÁNDOSE.

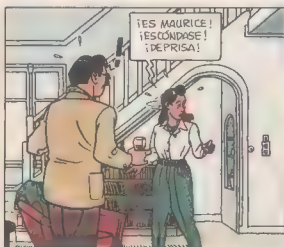


¡ERA ELLA! ¿POR ESO RETIRÉ LA FOTO DEL MARCO!

... PARA TENERME. ¡A BOCA CERRADA MAURICE ME DIJO QUE YA TENÍAN BASTANTE "FONDO" COMO PARA LUIQUIDAR A REVAL SI YO LE AVISABA. PAUL ME HABÍA VISTO EN SU GALERÍA VALTIA MÁS QUE LREYESE QUE...



LA MUERTA ERA YO. SUGERÍ LA PUESTA EN ESCENA DEL CRIMEN, CON GABRIELLE EN MI PAPEL, Y PERMANECÍ ESCONDIDA EN ESTE ESTUDIO, DONDE ELLA TAMBIÉN HACÍA SUS PINTOS COMO PINTORA... ESPERANDO QUE... HICIESE...



¡ES MAURICE! ¡ESCONDASE! ¡DEPRISA!



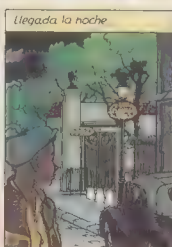
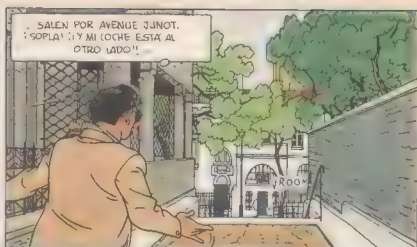
¡So idiota! ¿Sabes lo que has hecho?

¿Qué supones que será de Reval ahora? ¿Y de ti? Me has obligado a prevenir a Paul. Coge tus cosas. Hay que dar la cara.



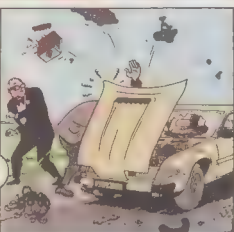
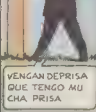
Sólo él puede protegernos de los estonianos... y Dios sabe qué margen de maniobra le permitien



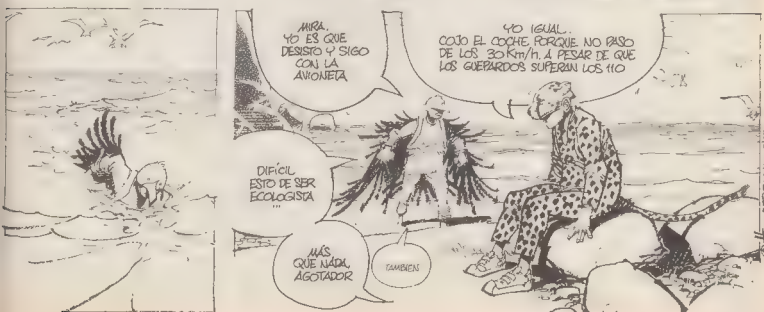
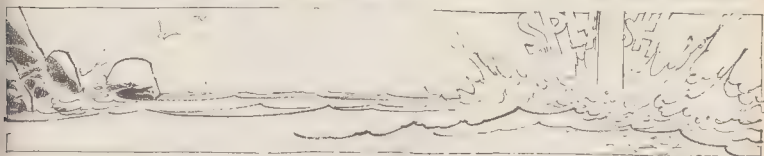
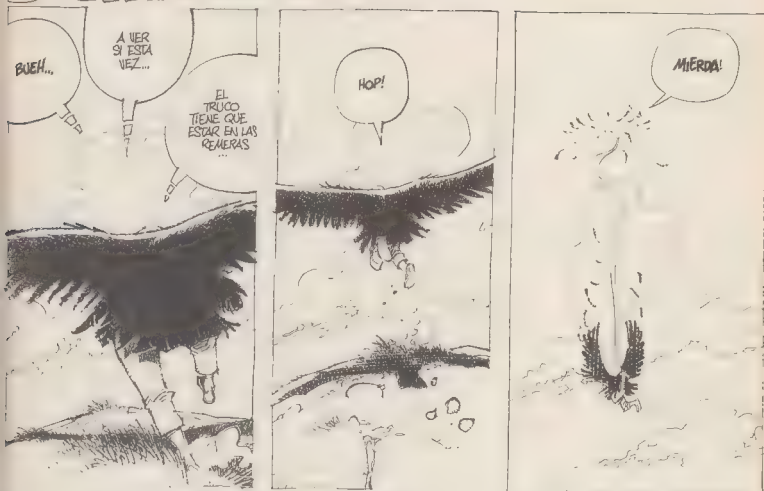




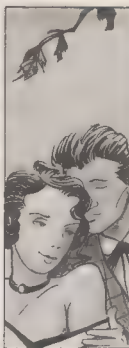
**LEON Y UNA AVERIA
BASTANTE COMUN**

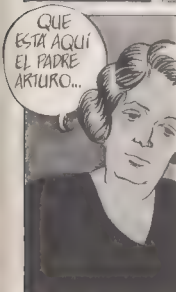


BUEH... (PRIMERO)



ORFEO





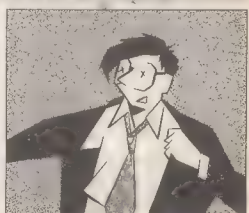
Lucy y Santi 85

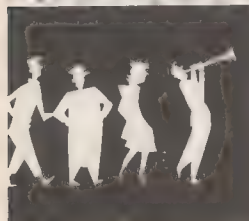
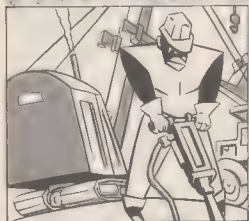
lyric by
CHARLES RUBIN
music by
PAUL DESMOND

TIME OUT Featuring TAKE FIVE BLUE RONDO A LA TURK THE DAVE BRUBECK QUARTET

STRANGE MEADOW LARK • THREE TO GET READY • KATHY'S WALTZ • EVERYBODY'S JUMPIN' • PICK UP STICKS









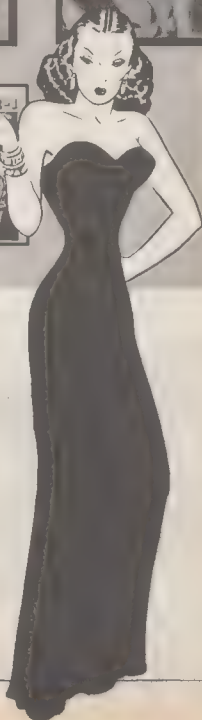
¡LOS CLASICOS U.S.A. EN TODO SU ESPLENDOR!

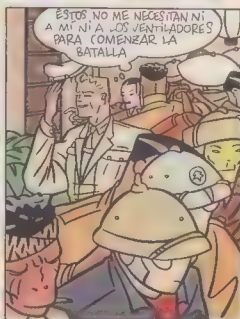


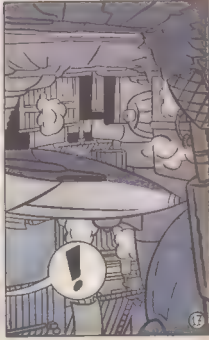
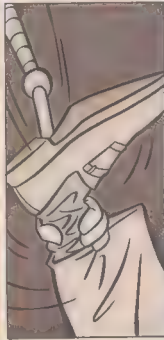
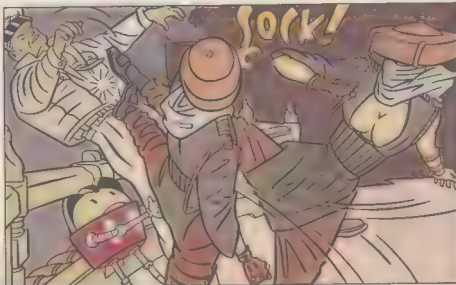
EDICION EN ITALIANO

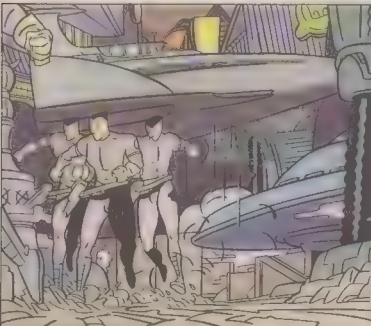
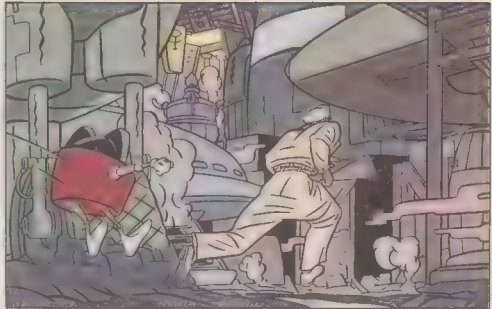
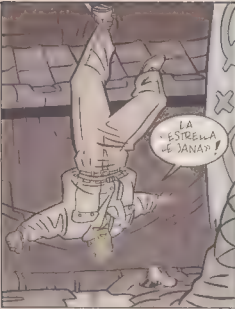
- ☆ LAS GRANDES SERIES DE LA «EDAD DE ORO» DEL COMIC NORTEAMERICANO EN LUJOSOS VOLUMENES QUE RESPETAN LA EDICION ORIGINAL.
- ☆ TERRY Y LOS PIRATAS, AGENTE SECRETO X-9, TOPOLINO, RIP KIRBY, POPEYE, PHANTOM, FLASH GORDON Y MUCHOS MAS.

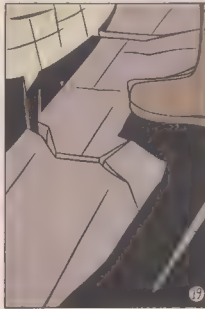
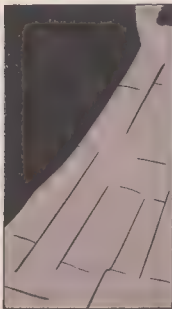
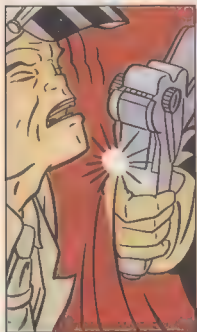
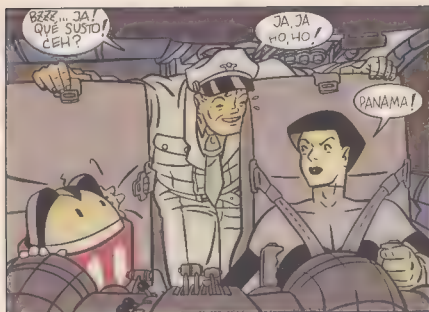
☆ EDICIONES COMIC ART
DISTRIBUCION EXCLUSIVA EN
ESPAÑA: NORMA COMICS, Passelg
de Sant Joan, 9 - 08010 BARCELONA

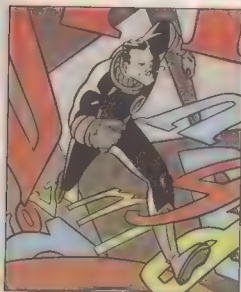
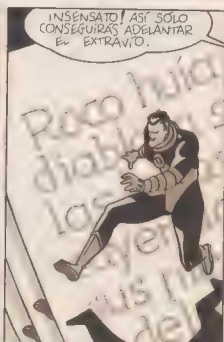


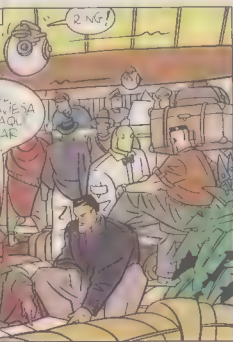
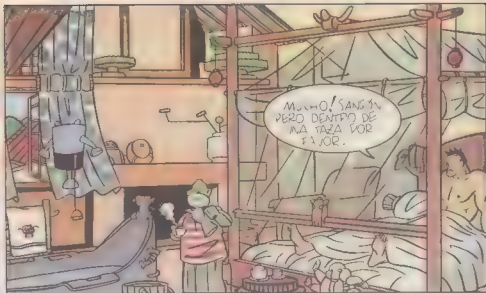


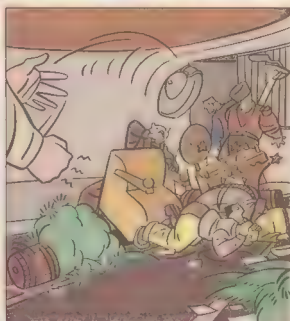
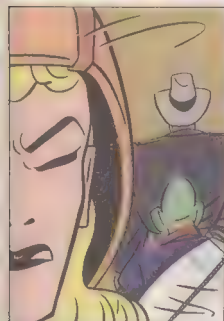


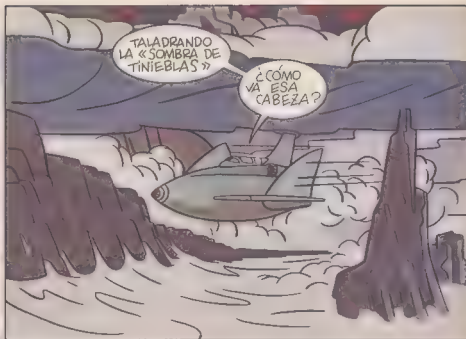












MAGAZINE



CHARREROS

◆ Iniciamos nuestro amplio «Magazine» de este mes con una rectificación. Decíamos ayer (o sea el mes pasado) que la **COLECCIÓN NORMA** iniciaba su andadura con «La Mecedora Eléctrica» de **Ted Benoit**. Pues no. El primer título será «Eva», escrita y dibujada por don **Didier Comès**, un narrador muy peculiar, poseedor de una puesta en escena efectiva y dramática.



CHARREROS

◆ «**Max Fridman**», nuestro particular y humanizado espía, tiene ya en su haber una segunda historia (46 páginas), cuya acción se desarrolla a mediados de 1938 en Estambul. La intriga, la acción y el «savour faire» de **Giardino** se mezclan de nuevo en una historia de espionaje de la que (lo hemos prometido) no vamos a adelantar nada. Tranquilos pues: tras «**Rapsodia Húngara**», más **Giardino**. Y que sea por muchos años...

◆ **Giardino** «again». La revista infantil francesa **JE BOUQUINE** publica en su número 9 un relato de **Boileau-Narcejac** titulado «**Le saupçon**» e ilustra por **Vittorio Giardino**. Esta entretenida publicación mensual cuenta con comics, pasatiempos y relatos cortos para los niños. En el n.º 12 de **JE BOUQUINE** es **J.J. Floch** quien ilustra el cuento del mes.

◆ Continúa la proliferación de postales realizadas por nuestros dibujantes de comics. **Manolo Molero**, dueño de la librería especializada valenciana «**Futurama**», ha editado una colección de cuatro postales firmadas por **Micharmut**, **Mique Beltrán**, **Sento** y **Daniel**

Torres. Cuestan 60,- ptas. cada una y pueden encontrarse en librerías de comics o solicitándolos a: Plaza Escuelas Pías, 3. 46001 VALENCIA.

◆ Decididamente, la gente de la empresa automovilística Citroën se lo monta de maravilla. Tras el «**Moebius**» del año pasado, ahora nos salen con un fabuloso portafolio que contiene diez serigrafías realizadas por (tomad nota): **Yves Chaland**, **Serge Clerc**, **J.C. Forest**, **Paul Gillon**, **Juillard**, **Liberatore**, **Marguerin**, **Jacques Martin**, **Moebius** y **Jean Teulé**. Tirada de 650 ejemplares, serigrafías firmadas por los autores y un tema común para las ilustraciones: «**Traction avant**».

◆ Nueva obra de **Reiser** llevada al cine. «**Gras degueulasse**», dirigida e interpretada por **Maurice Rich**. ¿Llegará a nuestras pantallas?... Vean nuestros próximos «magazines».

◆ Desde su n.º 2448, el semanario belga **SPIROU** ofrece a sus lectores un esplendoroso regalo. Se trata de una colección de postales (2 por número) que reproducen las portadas que **Franquin** realizó para los tomos encuadrados de la revista (cerca de cien). En el reverso de cada una de ellas se indican los hechos más importantes del año en que fueron publicadas.



◆ El semanario **TINTIN**, rival directo del ya mencionado **SPIROU**, ha sacado un **Especial** dedicado a las «**Vedettes**», con una muy agradable sorpresa: una aventura **INÉDITA** del mismísimo «**Tintin**». Lástima que sólo dure dos páginas. Evidentemente, está realizada por **Bob de Moor** y los **Estudios Hergé**. A este paso acabarán autorizando la publicación del célebre álbum de los falsificadores. Veremos...

◆ Se está realizando en París un nuevo largometraje de «**Astérix**», el cuarto, titulado «**Astérix Legionarios**». En el equipo de animación hay 6 dibujantes españoles (ya lo veis, a Francia hay que emigrar en esta dura profesión). Próximo título para el siguiente film del gala irreducible. «**Astérix en Britania**».

◆ Una serigrafía. La edita **Arrebato Ediciones** y la realiza **Sento**. Se titula «**Ceuta Postal**», es a tres tintos y padremos verla en el Salón del Cómic de Barcelona. Su P.V.P. será de 3.000,- ptas. Para gozar del personal arte del valenciano **Sento**.



◆ La editorial gala **Artefact** acaba de editar en un álbum de bella factura, la versión francesa de «**La pirámide de cristal**», una aventura de la alocada «**Cleopatra**» escrita y dibujada por **Mique Beltrán**. A señalar que el perfeccionismo de los franceses en cuestiones de edición, les ha llevado a copiar perfectamente la rotulación de **Mique**, con lo que la obra gana en calidad. Nuestras felicitaciones.



◆ Está claro que el comic franco-belga y español es muy apreciado en toda Europa. Un claro ejemplo: la revista sueca **EPIX** publica en sus páginas historietas de **Bourgeon**, **Frank**, **huet** y **Daniel Torres**.

◆ La revista de literatura **PA-MIELA** (Caja de Pandora vasca), editada en Pamplona, se ha decidido a lanzar una colección de álbumes de cómics. Se denomina «*Kamiak*» y todos sus títulos son obra de jóvenes autores nortieños: **Ernesto Murillo**, **Mina** y **Osés**, **Luis Martorell** y **Joaquín Resano**.

◆ **DE DISEÑO** ya tiene en la calle su número 2. Esta excelente y cuidadísima publicación dedicada al diseño industrial, la decoración, el grafismo, el arte y la moda, incluye un interesante artículo de **Alessandro Mendini** sobre «el objeto», una entrevista de **Marcel Montillet** al famoso pequeño **Tito**, un interesante «Preludio» compuesto por «*ochó diseñadores en Color-Care*», título de una exposición organizada por **Fórmica Española** con la colaboración del **FAD**, en la que se presentaron diseños de **Bosanz**, **Mariscal**, **Cortés**, **Villalta**, **Redón**, **Riart**, **Sierra** de la **Sota** y **Tusquets**.

Excelente diseño (y valga la redundancia), maquetación, presentación y textos de calidad. Esto es **DE DISEÑO**.

◆ Un fanzine. El n.º 4 de **NO**. Como curiosidad, os diremos que es un fanzine-cassette, con artículos y cómics grabados (sí, sí, todo grabado en una cinta). En la tapa, anuncian entrevistas exclusivas con **Javier Coma**, **Román Gubern** y **James Stewart**, amén de contar con la colaboración de **José Vélez** como «*destruye-cerebros*». Tened en cuenta que, como asegura el tío **Aquiles**: «...el **NO 4** es la objetivación de la belleza en sí». Va en serio. De venta en librerías especializadas o solicitándolo a: **C/ Librería Universal**, 12, Bilbao.

◆ Edicions Unicorn acaba de editar «*Blitz*», de **Flac'h** y **Rivière**, una historieta publicada por entregas en el periódico francés «*Le Matin*» en blanco y negro y recopilada, a todo color, en este lujoso álbum. La misma editorial tiene preparada la edición de «*Comers*», un volumen muy original en el que diez dibujantes españoles desarrollan, cada uno de ellos, una historieta de tres páginas sobre un plato determinado. Los autores son: **Roger**, **Mariscal**, **Gallardo**, **Max**, **Cifré**, **Pere**

Joan, **Micharmut**, **Sento**, **Marti** y **Calonge**. «*Comers*» se presentará en el V Salón del Cómic.

◆ **Soñua** sigue trabajando de lo lindo. Ya están preparando el segundo elepé de **La Polla Records**, disco realmente esperado tanto por los apologistas como por los detractores de los de Salvatierra. Por otra parte ya han editado un elepé colectivo con temas de **Cicatriz**—skins vitorianos—, **Kartatu**—iruneses punkskatolíticos—, **Jotakie** y **Kontuz Ni**.

◆ **Managers** se va a Madrid. Una de las promotoras que más vidilla han dado al panorama nacional, ha decidido abrir oficina en la capital. La de Barcelona continuará funcionando. Todos contentos al suponerse que ello ayudará a que las giras contratadas por **Managers** puedan verse en más ciudades.

◆ La **Generalitat** está dispuesta a que el rock entre en el trullo. Durante todo el año se celebrarán conciertos en centros penitenciarios para jóvenes. Algo bueno ha de tener el **Año Internacional de la Juventud**.



◆ **Los Nuevos Medios** siguen editando material de gran interés. Atentos a las nuevas entregas, algunas recién editadas y otras a punto de ver la luz. Mini elepé y single de los **Galpes Bajos**, tercera compilación de **Rough Trade**, reedición del **Closer** y del **Unknown Pleasures** de la **Jay Division**, maxis de los **Smiths** y de **New Order**, elepés de **Durutti Column**, **Red Guitars**, **Gruppo Sportivo** y elepé con material viejo de **La Mode**. Ve ahorrando.

◆ Un fanzine arrevestado o una revista atanzanada. Se trata de la bilbaína **SINTONIA**, una excelente publicación dedicada a la música, al cine, al arte y a los cómics. En los números que tenemos en las manos al escribir estas li-

neas se publican artículos sobre los **Smiths**, **Dead Can Dance**, moda y estilo y un sabroso dossier sobre el lado turbio de Hollywood.

Urban Verbs Early Damage



◆ **Ginger** es una discográfica de Barcelona que se ha propuesto editar en nuestro país la discografía de bandas como **Bahaus**, **Cabaret Voltaire**, **Tuxedomoon** y **Material**. Ya en la calle discos de **Birthday Party**, **Can**, **Urban Verbs** y **Del Byzantien** entre otros. ¡Ah, además a precio más que razonable! Según parece es cierto que empezamos a ser Europa.

◆ El diseño industrial está en alza. La **Feria de Barcelona** ofreció durante el pasado **Expo-Hogar** un premio al mejor diseño de objeto-regalo. Tal fue el éxito de la convocatoria, que este próximo año los premios se amplían a dos. También dentro de **Expo-Hogar**. Próximo septiembre.

◆ El **Moco Epiléptico** es una ruidosa banda situada entre el punk y el ruido sin más. Dispuestos a revolucionar la sociedad contemporánea se han aliado con el fanzine **Wolker** para editar unas octavilla de curiosa filiación social bajo la consigna «*Primer Manifiesto Revolucionario Epiléptico y Musical*». Nos vemos en las barricadas.

◆ Otros que editan, son los de **DRÖ**, cuya corporación se ve asediada por nuevos grupos con ganas de hacer firmar a **Servando**. En la calle o a punto de salir maxis de **Sindicato Malone**, **La Mode** y **Cardiacos**. Presentación de **Malevaje**, banda formada por miembros de **Gabinete** y **Coyotes** con exóticas ayudas. En el plano internacional atentos a los elepés de **400 Blow**, **23 Skiloo** y al disco de baile salvaje **Heavy Duty Break**.

DESHECHABLES

BUEN
SER-VICIO

MADRID

◆ Siguiendo con **DRO**, cabe destacar el último disco de **Los Desechables**. Lo componen 8 solvajes temas registrados en directo en **Rockola**. Se abre con una explícita parlada que demuestra por qué **Tere** hace sus pinitos como modelo. El disco podía haberse llamado «*Libidos Alteradas*», a tenor de las reacciones suscitadas.

◆ Después de ser **Rápida fue Burro**. Ahora es, junto con **Quim Portet**, «El último de la fila». Se trata de **Manolo García**, quien para estas fechas ya ha de tener en la calle un excelente elepé producido por **Rafael Moll** y editado por **PDI**. El nombre todo un acierto: «*Cuando la pobreza entra por la puerta el amor sale por la ventana*»

◆ Exposición insólita la celebrada hasta hace poco en el barcelonés **Café del Sol**. Obras pictóricas realizadas por músicos han estado expuestas entre aromas de gintonic y demás mezclas perversas. Diecisiete músicos para otras tantas realizaciones pictóricas. Imítelos, sea polifacético

◆ Si paseando por la calle te encuentras con una digna señora encerrada en un escape-rate o bien te sorprende en la entrada del mercado una parada de piedras macrobióticas, piensa en **La Cubana**. Se trata de una compañía teatral semi-amateur que lleva 11 años ofreciendo espectáculos

callejeros absolutamente insólitos que nos demuestran en la práctica lo absurdo de nuestras reacciones. En la actualidad preparan nuevo espectáculo.

◆ Nuevo sello discográfico en la capital del reino. Se llama **La General**, un invento que tiene por detrás a **Esteban Torralba**, manager de **Los Desechables**. **La General** ya ha editado su disco de presentación, el primer elepé de **Ciudad Jardín**, la banda que quedó semifinalista en la séptima edición del concurso de pop-rock del ayuntamiento de Madrid. A este disco le seguirán un simple y un mini elepé de **Los Pasajeros**, y un mini-elepé de **TDK**.



◆ Una primicia. En nuestro próximo número (el 34), publicaremos un artículo de **Juanjo Fernández** sobre la ciudad de **El Cairo**. Sus rincones más oscuros, sus restaurantes más baratos, sus calles más sofisticadas, sus habitantes más exóticos, esto, y mucho más, escrito por la pluma de un buen conocedor de todos los secretos de esta enigmática ciudad.

◆ Todas las artes tienen su temporada al año; la del libro, por aquello de leer durante el verano, se concentra en la tradicional feria que se celebra todos los años por estas fechas. En esta ocasión los días elegidos son los de la primera quincena de junio. Todas las editoriales, las librerías del país y las revistas concentran lo mejor de su literatura en este breve periodo preestival. Dentro de la avalancha de novedades que se espera, ha suscitado particular expectación el lanzamiento de la nueva narrativa desarrollado por esa editorial, pequeña pero en auge, que es «*Ediciones Libertarias*». Efectivamente, allí se van a dar cita **Eduardo Haro Ibars**, **Javier Barquín**, **José Tono Martínez**, **Julión Vallejo**, **Jesús Cabrera Vidal**, **Fernando Márquez**, **Carlos Alfaro** y muchos más. Y si quieres verles el careto pásate por las casetas y te llevarás el libro con firma a costa.

◆ Conciertos de junio. — **LOQUILLO**. El día 8. El barrio de Hortaleza sirve en esta ocasión de escenario para este rockero.

— **LOS COYOTES CON ALASKA**. El día 24. En el Pabellón Polideportivo de Torrejón de Ardoz, esta extraño simbiosis. También grupos internacionales de categoría en este caloroso mes.

— **THE CLAXON**. Ultraheavys El día 20 en el Pabellón de Deportes del Real Madrid.

— **THE CURE**. After siniestros convertidos en techno-délicos El 21 en la Casa de Campo.

— **KID CREOLE AN THE CONUTS**. Festivaleros y tropicales. El 23 en la Casa de Campo.

— **DEEP PURPLE**. Los auténticos padres del hard rock. Es el plato fuerte y estarán el día 2 de julio en el Campo del Rayo.

◆ **FIESTAS DE SAN ANTONIO DE LA FLORIDA**. Día 13 de junio. Estarán enclavadas en la propia plaza del mismo santo. Actuaciones, concursos, deportes, salsa, rock, verbena y chotis.

◆ **EL TEIDE**. Una de las terrazas del Pº de Recoletos, entre Colón y Cibeles. Buen escape-rate de la movida y muy recomendable, a cualquier hora del día, a partir de los 20º.

◆ El verano en puertas. Las mangas cada vez más cortas y los días más largos. Un panorama realmente soleado. Y la calle ahí, invitando con tímidos y coloristas susurros a que te lances a la búsqueda de sus diversiones.

◆ Te lo puedes hacer de tranquilo y dedicar algo de tu tiempo al arte. He aquí algunas posibilidades

— **POPULART**. Huertas, 22. El 11 de junio **Cristine**, una joven alemana, ofrece una muestra de sus curiosos collages.

— **ALENSON**. Villanueva, 21. Una chica y sus óleos. **Pilar Cossio** desde el día 2.

— **ANTONIO MACHON**. Conde de Xiquena, 8. Después de **Dario Villalba**, **Vicente Rojo** inaugura la nueva estación.

— **BUADES**. Claudio Coello, 43 **Adolfo Genovart**. El abstracto

— **ESTAMPA**. Covarrubias, 7. Cosas interesantes. Trabajos de su propio espacio y sus exclusivos «*libros de artistas*», una joya.

— **LA MINAS**. Bailén, 16. No cejan en su corta existencia de asombrarnos. «*Contactos*» es el título de la colectiva de pintores cordobeses. A partir del 10 de junio.



— **MORIARTY**. Vergara, 12. Siempre a la cima de la modernidad. El día 15 termina **José Manuel Nuevo**, otro pintor que inició su andadura en el offset. A partir de esta fecha nos brindan esta única exposición de *camisetas*, *serigrafías* con obras de algunos autores americanos y también de los más destacados del país.

— **MADRID EXPRESS**. Conde de Xiquena, 8. Desconocemos la muestra pero nos merece especial mención el sector dedicado a tienda, donde puedes encontrar los diseños más extraños, originales y divertidos.

Sección realizada por **Luis Hidalgo**, **L.A.** y **Antoni Guiral**, con la imprescindible ayuda de **Alfons Moliné**.

... DEJAD, DEJAD QUE ME ENTRE-
GUE A LA VIDA NOCTURNA,



QUE FUME COMO UN DESCOSIDO,
QUE BEBA EXTRAÑOS POTINGUES.



DEJAD QUE MANTENGA LARGAS
CONVERSACIONES SOBRE TEMAS
QUE NO ME INTERESAN CON PERSONAS
A LAS QUE NI SIQUIERA CONOZ-
CO.



QUE RECORRA UNA Y OTRA VEZ
TODOS LOS BARES DE LA CIUDAD.



QUE APUNTE TELÉFONOS EN SER-
VILLETAS QUE SEGURAMENTE
PIERDA, QUE CONCIERTE CITAS A
LAS QUE NO ACUDA, QUE SUEÑE
PROYECTOS EN LOS QUE NO CREA.



DEJAD QUE ME ARRASTRE
COMO UN GUSANO...



... O QUE ARRASE Y SEA EL
CENTRO DE ATENCIÓN.



DEJAD QUE APURE EL CALIZ DE
LA NOCHE, QUE HABLE POR LOS CO-
DOS, QUE SE ME CRUCEN TODOS
LOS CABLES...



...QUE ME VUELVA MUY LOCO.



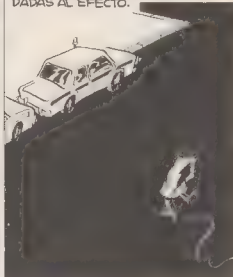
QUIZÁS ACABE CON CUALQUIER GRUPO DE GENTE QUE, AL IGUAL QUE YO, SE RESISTE A TERMINAR LA NOCHE...



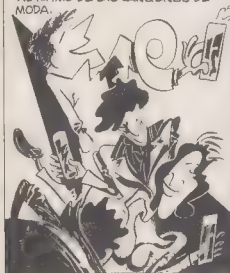
...O... QUIÉN SABE...



... O QUIZÁS, SIMPLEMENTE ME VAYA SOLO A CASA EN UN TAXI CON MIS ÚLTIMAS 200 PESETAS GUARDADAS AL EFECTO.



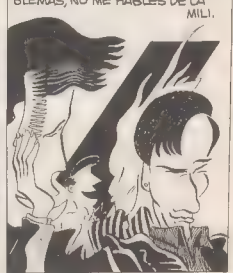
PERO QUÉ ME IMPORTA AHORA TODO ESO SI ESTOY EN EL MISMO OJO DEL HURACÁN, MOVIÉNDOME AL RITMO DE LAS CANCIONES DE MODA.



QUIERO OLVIDAR EL TRABAJO ATRASADO, EL TIEMPO PERDIDO, EL ALQUILER DE MI CASA.



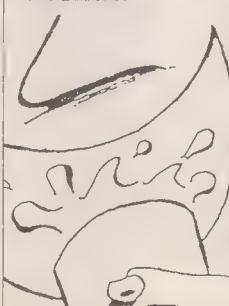
POR FAVOR, NO ME RECUERDES EL PASADO, NO ME FASTIDIES CON EL FUTURO, NO ME CUENTES TUS PROBLEMAS, NO ME HABLES DE LA MILI.



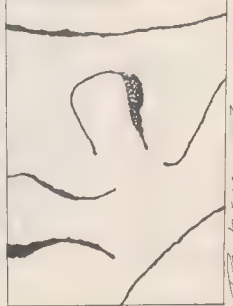
DEJAD, DEJAD QUE ME ENTREGUE A LA VIDA NOCTURNA, LO DEMÁS NO ME IMPORTA...



..NO ME IMPORTA...



.. NO ME IMPORTA..



CARTELES DE LUJO ASIÁTICO A PRECIOS MAS O MENOS POPULARES LA PRIMERA EDICION CONSTA DE OCHO CARTELES, A SABER: 2 DE MARISCAL, OTROS 2 DE CEESEPE, 2 MAS DE DANIEL TORRES Y 2 DE JAVIER DE JUAN



PORT SAID

- MADRID -



PARA MAS INFORMACION ESCRIBE A PORT SAID EDICIONES C/ VELAZQUEZ 17 - 28004 MADRID. O BIEN PREGUNTA A TU POSTEROR HABITUAL



EL CULTIVO DE LOS DEPORTES NOS LLEVA HACIA UN CULTO SANO Y BUENTE DE LA BELLEZA FISICA

POSTALES DE

LRO
EL CUBRI
F. DEL BARRIO
J. DE JUAN
F. DE JUAN
ANA JUAN

SERIGRAFIAS DE

AN
10
50
adados y numerados. 4000 pias

JAVIER DE JUAN (6 tiras)

10

FEDERICO DEL BARRIO (6 tiras)

10

DISTRIBUCION DE

24
de Gentiane. 2500 pias

EN PREPARACION:

ALBUM DE FEDERICO DEL BARRIO



• S O M B R A S •
APARTADO 15.258

28080 MADRID

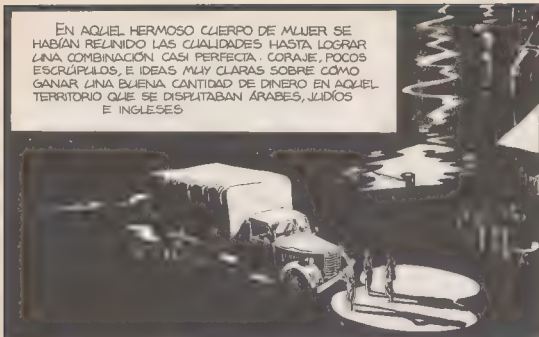
TEL. 247 27 66

A black and white line drawing of a large steamship, likely a battleship or cruiser, sailing on a choppy sea. The ship is viewed from a side-on perspective, showing its hull, superstructure, and two prominent funnels. Several seagulls are depicted in flight above the ship, and the water is rendered with stylized, wavy lines. The overall style is that of a vintage illustration or a simple line drawing.

Y ALLÍ ME QUEDÉ
BRIGITTE - ASÍ SE LLAMA -
BA LA CHICA - NO TARDO
EN CONVENCERME DE
QUE LA VIDA EN TIERRA
FRANCE ES MUCHO MÁS
DIVERTIDA

73

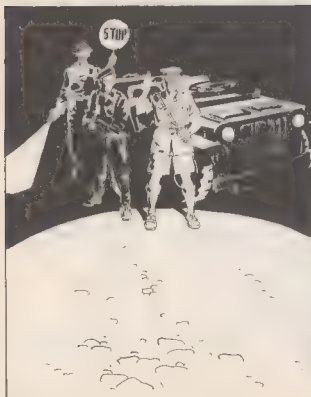
EN AQUEL HERMOSO CUERPO DE MUJER SE HABÍAN RELINIDO LAS CUALIDADES HASTA LOGRAR UNA COMBINACIÓN CASI PERFECTA. CORAJE, POCOS ESCRUPULOS, E IDEAS MUY CLARAS SOBRE CÓMO GANAR UNA BUENA CANTIDAD DE DINERO EN AQUEL TERRITORIO QUE SE DISPUTABAN ÁRABES, JUDÍOS E INGLESES

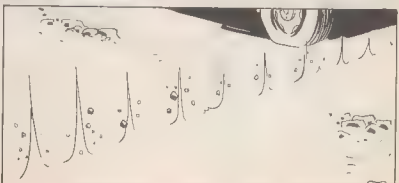
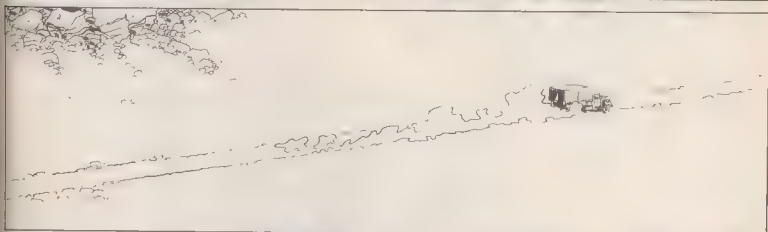


MISMO SITIO QUE LA VEZ ANTERIOR. US- TED ENTREGARÁ LA MERCANCÍA Y RECIBIRÁ EL RESTO DE LO ACORDADO

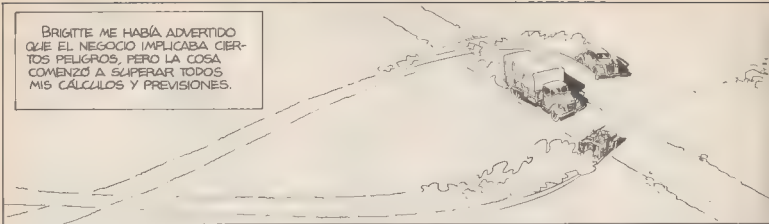


ESPEREMOS QUE HAYAN PUESTO SUFICIENTES NARANJAS





BRIGITTE ME HABÍA ADVERTIDO QUE EL NEGOCIO IMPLICABA CIERTOS PELIGROS, PERO LA COSA COMENZÓ A SUPERAR TODOS MIS CÁLCULOS Y PREVISIONES.



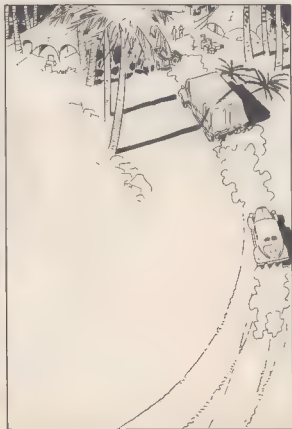
TRANQUILOS, MUCHACHOS, TRANQUILOS SOLO LLEVAMOS NARANJAS



Y DEBAJO DE LAS NARANJAS UNAS CUANTAS CAJAS CON FUSILES PARA LOS ÁRABES CONOCEMOS LA JUGADA

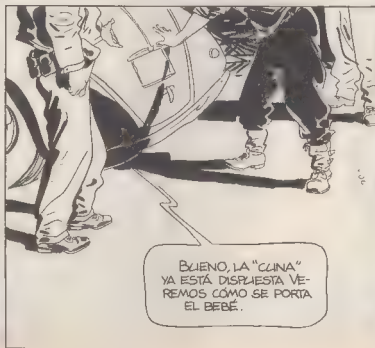
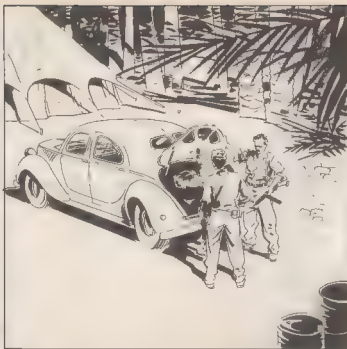


AHORA SÍBID AL JEEP Y SIN INTENTAR TONTERÍAS, ¡ANDANDO!

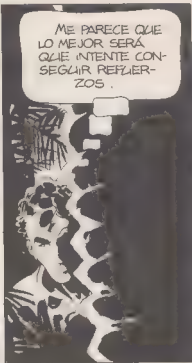
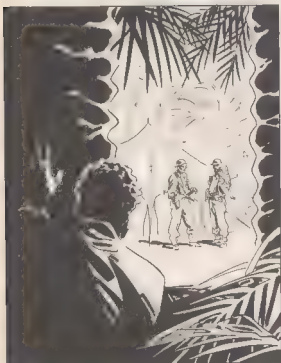


EL JEFE DEL COMANDO JUÍDO DIO QUE DECIDIRÍAN LO QUE HABRÍAN DE HACER CON NOSOTROS ANTES DE LA NOCHE. HASTA ENTONCES, FUIMOS ENCERRADOS EN DOS TIENDAS DEL CAMPAMENTO.

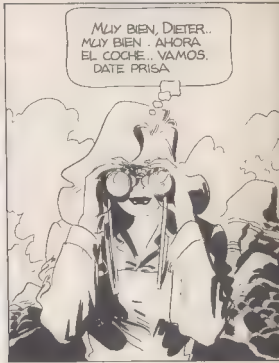




SURPRISE QUE NO NOS ESTARÍAN PREPARANDO UNA NOCHE DE FELICIDAD, Y RECORDE QUE LA OBLIGACIÓN DE TODO PRISIONERO ES INTENTAR LA FUGA.



ME PARECE QUE LO MEJOR SERÁ QUE INTENTE CONSEGUIR REFUEZOS.



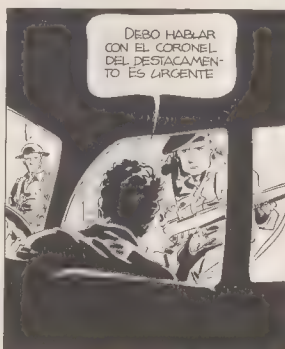
MUY BIEN, DIETER.. MUY BIEN. AHORA EL COCHE.. VAMOS. DATE PRISA.



CON UN POCO DE RUIDO LA ESCENA TENDRÁ MÁS REALISMO.

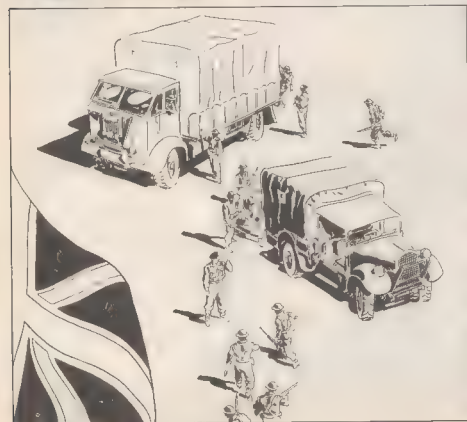
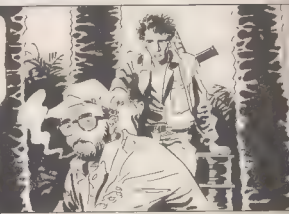
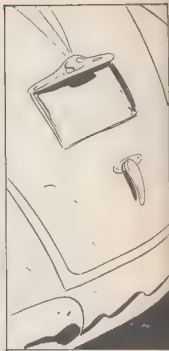


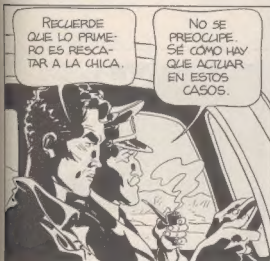
AHORA SÓLO
 RESTA ESPERAR
 EN 45 MINUTOS
 LLEGARÁ AL CO-
 MANDO REGIONAL
 DE LOS INGLESES
 Y ALLÍ BUM!

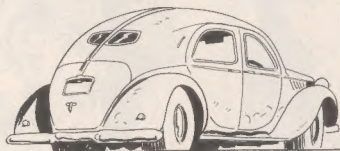


DEBO HABLAR
 CON EL CORONEL
 DEL DESTACAMEN-
 TO ES URGENTE









FIN del episodio

COLECCION CIMOC EXTRA COLOR:

ADELE Y LA BESTIA	350 ptas.
EL DEMONIO DE LA TORRE EIFFEL	350 ptas.
EL SABIO LOCO	350 ptas.
MONIAMS EN LO QUECIDAS	350 ptas.
EL SECRETO DE LA SALAMANDRA	350 ptas.
ADIOS BRINDAYOINE	400 ptas.
EL AHOGADO DE DOS CABEZAS	E.P.
EL IMPERIO DE TRIGAN-1	350 ptas.
EL IMPERIO DE TRIGAN-2	350 ptas.
EL IMPERIO DE TRIGAN-3	375 ptas.
SOMBAS DE NINGUNA PARTE	375 ptas.
EVASION IMPOSIBLE	400 ptas.
EL HOMBRE DE LAS FILIPINAS	450 ptas.
LORNA Y SU ROBOT-2	450 ptas.
EL IMPERIO DE TRIGAN-4	E.P.

COLECCION CIMOC:

EL MERCENARIO	700 ptas.
FRANK CAPPA EN BRASIL	700 ptas.
LA FORMULA	700 ptas.
BOGEY	600 ptas.
LAS PRUEBAS	700 ptas.
CLARKE & KUBRICK-1	700 ptas.
SARVAN	700 ptas.
HOMBRE	700 ptas.
LA GUERRA DE LOS DIOS	700 ptas.
CLARKE & KUBRICK-2	E.P.
HISTORIAS EN F.M.	E.P.

COLECCION ALIX:

EL PRINCEPE DEL NILO	550 ptas.
EL PRINCEPE DEL NILO	550 ptas.
EL PRINCEPE DEL NILO	550 ptas.
EL PRINCEPE DEL NILO	550 ptas.
EL PRINCEPE DEL NILO	550 ptas.
EL PRINCEPE DEL NILO	650 ptas.

NORMA CLASICOS:

N°1 JORGE Y FERNANDO	800 ptas.
N°2 JOHNNY HAZARD	600 ptas.
N°3 JOHNNY HAZARD	600 ptas.
N°4 JORGE Y FERNANDO	600 ptas.
N°5 JOHNNY HAZARD	650 ptas.
N°6 JOHNNY HAZARD	650 ptas.
N°7 JOHNNY HAZARD	E.P.
N°8 JORGE Y FERNANDO	E.P.

ILUSTRADORES CONTEMPORANEOS:

SANJULIAN	7.400 ptas.
-----------	-------------



COLECCION ROGAN:

PERRO DE ESTRONCIO	300 ptas.
SGTO. KIRK «EL RENEGADO»	300 ptas.

ESPECIAL CIMOC:

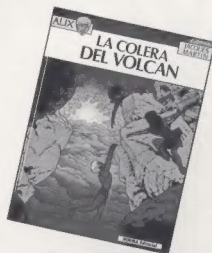
ESPECIAL SERIE NEGRA	375 ptas.
ESPECIAL 3ª GUERRA MUNDIAL	375 ptas.
ESPECIAL EROTISMO	375 ptas.
ESPECIAL AVENTURAS	375 ptas.

PORTAFOLIOS:

MARILYN MONROE	800 ptas.
CARLOS GIMENEZ	800 ptas.
JAMES DEAN	800 ptas.
GRETA GARBO	800 ptas.
EL VIEJO OESTE	1.000 ptas.
HUMPHREY BOGART	800 ptas.
LAS CHICAS DE PEPE GONZALEZ	500 ptas.

POSTERS:

SEGRELLES 1 y 2 (ambos)	700 ptas.
SEGRELLES 3 y 4 (ambos)	700 ptas.
SEGRELLES 5 y 6 (ambos)	700 ptas.
MARILYN MONROE-1	350 ptas.
MARILYN MONROE-2	350 ptas.
MARILYN MONROE-3	350 ptas.
SANJULIAN	800 ptas.
ENRIC	800 ptas.



COLECCION TRIANGULO:

QUE VIENEN LOS MARCIANOS	700 ptas.
--------------------------	-----------

CARPETAS POSTALES:

1 - TRITON-Daniel Torres (6 postales)	350 ptas.
2 - PASAJERO-Pere Joan (6 postales)	350 ptas.
3 - LA GIGONDA (6 postales)	350 ptas.
4 - MARILYN-P. Gonzalez (6 postales)	350 ptas.
5 - LUIS ROTO «S.F.» (6 postales)	350 ptas.

COLECCION UN HOMBRE MIL IMAGENES:

1 - CARLOS GIMENEZ	300 ptas.
2 - HUGO PRATT	300 ptas.
3 - JESUS BLASCO	E.P.

FUERA DE COLECCION:

LOS ROBINSONS DE LA TIERRA-1	275 ptas.
LORNA Y SU ROBOT-1	275 ptas.
FRANK CAPPA	500 ptas.
VENECIA CELESTE/MOEBIUS	2.400 ptas.

OTRAS PUBLICACIONES:

Libro de Firmas	290 ptas.
Agenda/Dietario 1989	700 ptas.

ALBUMS CAIRO:

DOSSIER HARDING	500 ptas.
LA RED MADU	350 ptas.
OPILUM	500 ptas.
PASAJERO EN TRANSITO	700 ptas.
TRITON	800 ptas.
RAPSODIA HUNGARA	1.200 ptas.
VELVET NIGHTS	800 ptas.
EL MISTERIO DE SUSURRO	800 ptas.
ADOLPHUS CLAAR	600 ptas.

ALBUMS CAIRO: (en catalán)

PASSATGER EN TRANSIT	700 ptas.
TRITO	800 ptas.
ADOLPHUS CLAAR	600 ptas.



ESPECIAL CAIRO:

HERGE	400 ptas.
ARQUITECTURA	E.P.

TAPAS CAIRO: (gastos de envío incluidos):

Tapas de los números 1 al 12	600 ptas.
Tapas de los números 13 al 24	600 ptas.
Tapas de los números 25 al 36	E.P.

CAIRO-NUMEROS ATRASADOS:

1 al 6 a 175 ptas.	
7, 12, 19, 20 y 22 a 250 ptas.	
8 al 11 a 175 ptas.	
13 al 17 y 20 a 200 ptas.	
23 y 24 a 275 ptas.	
18, 21 y 25 al 30 a 300 ptas.	

SUBSCRIPCION A LA REVISTA CAIRO

Deseo subscribirme a CAIRO a partir del N.º
 inclusive por un año (12 números), por la cantidad de
 4.000 ptas. Y te regalamos todos los números
 especiales de CAIRO que aparezcan durante el
 periodo de subscripción.

Adjunto talón nominativo (NORMA Editorial, S. A.)

Adjunto comprobante del ingreso en la cta. cte.

NORMA Editorial, S. A. n.º 5.062.225 de la Caja

Postal.

Sellos nuevos de correos (de 10, 30, 50, 100 y 200).

Marcar con una X la casilla correspondiente.

Añadir 60 ptas. por gastos de envío. No se sirve

contrareembolso.

Si no quieres recortar la revista, envíanos una carta a:

NORMA COMICS, Paseo de San Juan, 9 - 08010

Barcelona - Tel. 245 45 26.

ESTE BOLETIN ANULA A LOS ANTERIORES

NOMBRE

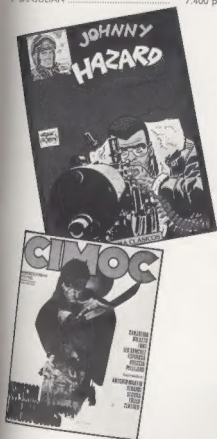
PROFESION

DIRECCION

POBLACION

Subscripción para los lectores residentes en el extranjero:

Europa: 5.800,- América: 7.000,-



EXPLOSION DE NOVEDADES

NORMA
Editorial



DE VENTA EN QUIOSCOS Y LIBRERIAS ESPECIALIZADAS
O RELLENANDO NUESTRO BOLETIN DE PEDIDO.